

CURSO DE GRADUAÇÃO EM ADMINISTRAÇÃO DA UNIVERSIDADE FRANCISCANA: TRAJETÓRIA HISTÓRICA E DESAFIOS

UNDERGRADUATE DEGREE IN BUSINESS ADMINISTRATION AT FRANCISCAN UNIVERSITY: HISTORICAL TRAJECTORY AND CHALLENGES

**Renata Bianchi¹, Taize de Andrade Machado Lopes²,
Mateus Sangoi Frozza³ e Alexandre Galina Bolzan⁴**

RESUMO

A administração está presente em todas as organizações, com objetivo de impulsionar o crescimento organizacional e contribuir para o bem-estar social. Este relato de experiência tem como propósito descrever a trajetória histórica do curso de graduação em Administração da Universidade Franciscana, desde sua criação em 1998. São apresentados indicadores do curso, bem como projetos de ensino, pesquisa e extensão. Ao longo de seus 25 anos, o curso formou mais de mil administradores, com uma matriz curricular constantemente atualizada e alinhada aos desafios do mercado de trabalho, refletindo o compromisso da universidade com a formação integral dos estudantes. O texto destaca atividades acadêmicas como eventos, palestras, viagens técnicas e iniciativas de internacionalização, além de projetos de relevância, como o Laboratório de Práticas Administrativas e o Projeto Jovens Empreendedores.

Palavras-chave: Ensino Superior; Formação de Administradores; Gestão acadêmica.

ABSTRACT

Administration is present in all organizations, with the goal of driving organizational growth and contributing to social well-being. This experience report aims to describe the historical trajectory of the Undergraduate Degree in Business Administration at Franciscan University, since its creation in 1998. Course indicators, as well as teaching, research, and extension projects, are presented. Over its 25 years, the program has graduated more than a thousand administrators, with a constantly updated curriculum aligned with the challenges of the labor market, reflecting the university's commitment to the holistic education of its students. The text highlights academic activities such as events, lectures, technical visits, and internationalization initiatives, in addition to relevant projects like the Administrative Practices Laboratory and the Young Entrepreneurs Project.

Keywords: Business Administration Education; Higher Education; Academic Management.

1 Universidade Franciscana - UFN. E-mail: bianchirenatal7@gmail.com. ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-9868-3211>

2 Universidade Franciscana - UFN. E-mail: taize@ufn.edu.br. ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-5199-3714>

3 Universidade Franciscana - UFN. E-mail: mateus@ufn.edu.br. ORCID: <https://orcid.org/0009-0000-3528-9535>

4 Universidade Franciscana - UFN. E-mail: alexandregalinabolzan@gmail.com. ORCID: <https://orcid.org/0009-0009-0575-5297>

INTRODUÇÃO

Em todas as organizações, sejam públicas ou privadas, a administração está presente de diversas formas: no planejamento, na gestão de recursos, no marketing e no controle de processos, sempre com o objetivo de impulsionar o crescimento organizacional e o desenvolvimento socioeconômico. Assim, ao alcançar suas metas, o administrador contribui diretamente para o bem-estar social.

Atenta a esse contexto, a Universidade Franciscana criou o curso de Administração em 1998, com objetivo de atender às demandas da região central do Estado do Rio Grande do Sul, ao formar profissionais qualificados na área. O curso busca alinhar-se às mudanças sociais e tecnológicas, garantindo que seus egressos estejam preparados para atender às exigências do mercado de trabalho, com atuação profissional ativa e competente.

As atividades do curso tiveram início em março de 1999, sendo reconhecido pelo Ministério da Educação em 2002. O curso possui duração de oito semestres, com uma carga horária total de 3.000 horas, composta por disciplinas obrigatórias, eletivas, estágio curricular supervisionado, trabalho de conclusão de curso e atividades curriculares complementares. A matriz curricular vigente foi atualizada em 2022, integrando-se aos cursos de Ciências Econômicas e Ciências Contábeis, devido à complementaridade entre essas áreas. Ao longo de 25 anos de atuação, o curso já formou mais de 1.200 administradores.

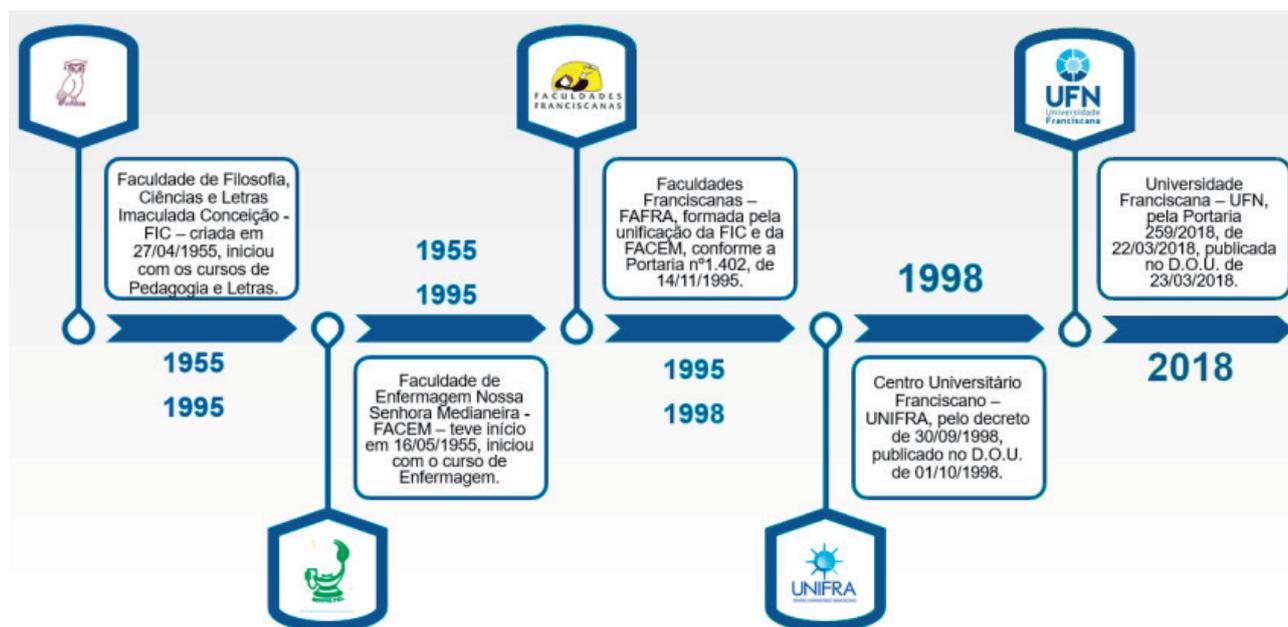
O objetivo deste relato de experiência é descrever a trajetória histórica do curso de Administração da Universidade Franciscana e analisar os principais desafios a serem transpostos. Na primeira seção, será descrito o contexto de criação do curso, seguido, na seção dois, pela organização curricular e dados atualizados do curso. Na seção três, são relatadas experiências com ensino, pesquisa e extensão, seguidas das considerações finais e referências.

TRAJETÓRIA HISTÓRICA DO CURSO DE ADMINISTRAÇÃO DA UFN

A Universidade Franciscana iniciou suas atividades em 1955, com a criação de duas faculdades, a Faculdade de Filosofia, Ciências e Letras Imaculada Conceição (FIC) e a Faculdade de Enfermagem Nossa Senhora Medianeira (FACEM). Em 1995, a unificação dessas duas instituições resultou na formação das Faculdades Franciscanas (FAFRA).

Em 1998, a FAFRA foi transformada em Centro Universitário Franciscano, marcando o início de uma nova fase institucional. A partir dessa mudança, houve avanços significativos, incluindo a ampliação do número de cursos de graduação e pós-graduação. Em 2018, a Universidade Franciscana foi credenciada pelo Ministério da Educação (MEC). Cabe destacar que a Universidade Franciscana, está inserida em uma cidade universitária na região central do Rio Grande do Sul, fato esse que favorece a logística de acesso dos estudantes dos diferentes municípios pertencentes a região centro oeste do estado. A Figura 1 apresenta a trajetória histórica da Instituição.

Figura 1 - Trajetória histórica da Universidade Franciscana.



Fonte: UFN (2024).

O curso de Administração foi criado em 1998, com aprovação de quarenta vagas para os turnos da manhã e noite. As aulas tiveram início em 1999, e a primeira turma concluiu o curso no segundo semestre de 2002. Ao todo, vinte alunos se formaram, sendo 14 homens e 6 mulheres, com uma média de idade de 27 anos.

A criação do curso de Administração pela UFN justifica-se pela necessidade de atender à demanda por administradores qualificados, tanto no âmbito local quanto nacional. O administrador está capacitado para contribuir em diversos setores do mercado de trabalho, dominando técnicas, ferramentas e metodologias que o habilitam a identificar soluções criativas, flexíveis e adaptáveis em sua área de atuação.

A coordenação do curso é composta pelo coordenador, que exerce função executiva e é assessorado pelo Núcleo Docente Estruturante (NDE), formado exclusivamente por docentes. O Colegiado, por sua vez, é um órgão consultivo, deliberativo e de integração do ensino, composto por docentes e por um representante discente. A estrutura da gestão do curso de graduação na UFN pode ser visualizada na Figura 02.

Figura 2 - Gestão de curso de graduação na Universidade Franciscana.

Fonte: Elaboração própria.

Conforme demonstrado na Figura 02, a coordenação do curso de graduação exerce gestão acadêmica do curso com o suporte dos dois órgãos institucionais, Colegiado e o NDE, conforme a suas atribuições que são deliberadas no Regimento Geral da instituição.

A formação do bacharel em administração na Universidade Franciscana valoriza o desenvolvimento de profissionais capazes de compreender questões científicas, técnicas, ambientais, sociais e econômicas das organizações, considerando os diferentes níveis do processo de tomada de decisão. O objetivo é formar egressos aptos a promover uma gestão qualitativa e adequada, com flexibilidade intelectual, capacidade de adaptação a diferentes contextos e habilidades para assimilar novas informações. Além disso, busca-se que o bacharel em Administração formado pela Universidade Franciscana atue na gestão estratégica de negócios, respeitando o meio ambiente e promovendo a responsabilidade social (UFN, 2024).

Na próxima seção, são apresentados a organização curricular e os indicadores históricos do curso.

ORGANIZAÇÃO CURRICULAR E INDICADORES HISTÓRICOS DE EGRESSOS

O curso de Administração foi estruturado com base no Projeto de Desenvolvimento Institucional (PDI), no Projeto Político-Pedagógico Institucional (PPI) e nas Diretrizes Curriculares Nacionais (DCN). No entanto, as demandas da sociedade e do mercado de trabalho exigem análises contínuas e, quando necessário, atualizações na estrutura curricular. Um exemplo disso ocorreu nos anos de 2010 e 2018, quando foram realizados ajustes na carga horária e adequações nas disciplinas.

Em 2010, foi incluída no currículo do curso a disciplina de Língua Brasileira de Sinais, além da criação das disciplinas Prática Profissional I e II, com objetivo de permitir ao acadêmico vivenciar práticas administrativas nas organizações. Em 2018, o currículo foi novamente atualizado, com a introdução de disciplinas como Gestão de Pessoas nas Organizações, Criatividade Empreendedora, Construção de Cenários, Fundamentos em Gestão Pública e Educação, Cultura e Sociedade (UFN, 2024).

Em 2021, as Diretrizes Curriculares Nacionais (DCN) do curso de Administração foram atualizadas. Neste contexto, a matriz curricular foi reformulada, buscando incentivar um maior protagonismo discente. Paralelamente, em alinhamento a um movimento institucional, o curso passou a

exigir que os estudantes cursassem, no mínimo, três disciplinas eletivas, ofertadas a cada semestre para todos os alunos da instituição. A nova visão do formado em Administração destaca uma formação multidisciplinar, que aprimora a capacidade empreendedora, aliada a uma visão de negócios inovadores e a um pensamento sustentável (UFN, 2024).

A matriz curricular do curso é organizada em disciplinas obrigatórias e eletivas. Entre as disciplinas institucionais, destacam-se Língua Brasileira de Sinais, Educação e Identidade Cultural, Antropologia e Cosmovisão Franciscana, Ética e Cidadania e Metodologia Científica. As disciplinas obrigatórias também incluem conteúdos integrados e compartilhados, especialmente com os cursos de Ciências Contábeis e Ciências Econômicas. Além disso, a matriz curricular contempla as disciplinas de Estágio Curricular Supervisionado e Trabalho de Conclusão de Curso. O Quadro 1 apresenta as disciplinas que compõe a matriz vigente.

Quadro 1 - Organização curricular do curso de Administração (matriz 2022)

Contabilidade Empresarial	Finanças Gerenciais
Cálculo aplicado à Gestão	Gestão da Produção e Operações
Ambiente Micro e Macroeconômico	Sistemas de Informações Gerenciais e Tecnologias de Inovação
Gestão da Inovação e Negócios Digitais	Sustentabilidade Socioambiental
Educação e Identidade Cultural	Gestão de Preços e Geração de Valor
Comportamento Organizacional	Gestão Estratégica de Marketing
Gestão de Carreira e Liderança	Gestão Integrada da Produção
Gestão de Processos	Gestão Estratégica de Pessoas
Direito aplicado a Negócios	Finanças Empresariais
Língua Brasileira de Sinais	Sistemas Logísticos e Transporte
Antropologia e Cosmovisão Franciscana	Marketing de Produto e Serviços
Estatística aplicada a Negócios	Modelagem Organizacional e Sistemas de Apoio à Decisão
Gestão e Negócios	Gestão Estratégica e Cenários
Matemática aplicada à Finanças	Gestão Orçamentária Integrada
Gestão da Qualidade e Serviços	Laboratório de Gestão Integrada
Ética e Cidadania	Análise e Viabilidade de Negócios
Metodologia Científica	Jogos de Empresas
Pensamento Criativo	Trabalho de Conclusão de Curso I
Pessoas, Organização e Trabalho	Trabalho de Conclusão de Curso II
Laboratório de Modelos de Negócios	Estágio Curricular Supervisionado
Fundamentos em Gestão Pública	Eletiva I, II e III

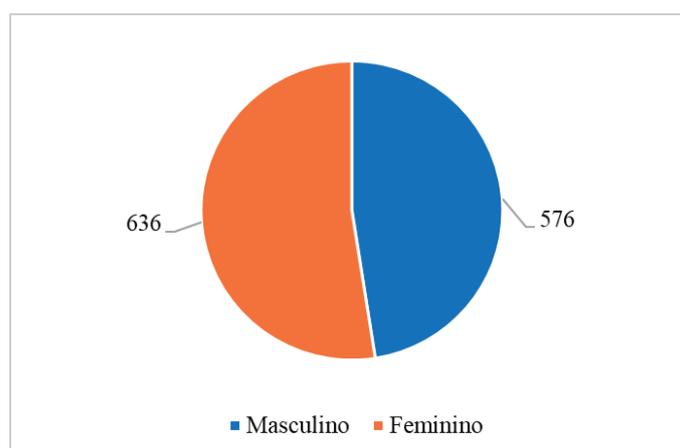
Fonte: Elaboração própria com base em UFN (2024).

As disciplinas eletivas, que integram os Laboratórios Formativos, têm como missão desenvolver *hard* e *soft skills* essenciais para a formação de um profissional qualificado. Essas disciplinas promovem a flexibilização curricular e a integração entre ensino, pesquisa e extensão. Ofertadas por todos os cursos de graduação da UFN, elas frequentemente contam com mais de um professor, podendo incluir docentes externos convidados. A matrícula é aberta a todos alunos, independentemente do curso ou área de vínculo.

A matriz curricular está em conformidade com as Diretrizes Curriculares Nacionais, e cada componente curricular está relacionado às competências especificadas no documento. O alinhamento desses componentes às competências é refletido no Plano de Ensino e de Aprendizagem, elaborado pelos professores para cada disciplina (UFN, 2024).

O curso de Administração formou 1.212 administradores entre o segundo semestre de 2002 e o primeiro semestre de 2024. Desse total, 636 (53%) são mulheres e 576 (47%) são homens, conforme dados apresentados no Gráfico 01.

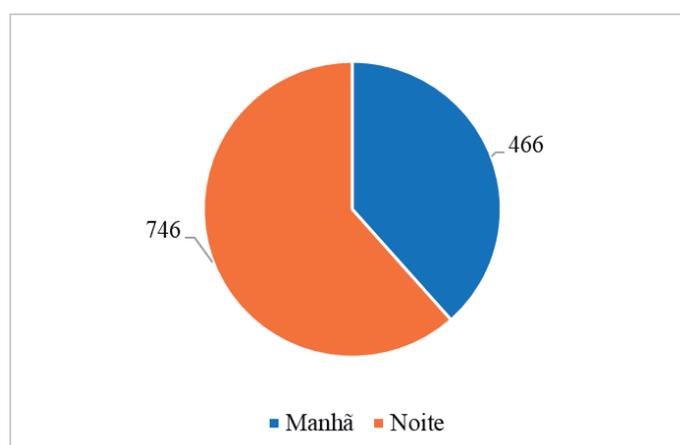
Gráfico 1 - Gênero dos egressos do curso de Administração.



Fonte: UFN.

No Gráfico 02, constata-se um número maior de alunos matriculados no turno da noite, 746 (62%), em relação a 466 (38%) matriculados no turno da manhã, de acordo com os dados apresentados no Gráfico 2.

Gráfico 2 - Turno de matrícula dos egressos do curso de Administração.



Fonte: UFN.

A próxima seção descreve atividades de ensino, pesquisa e extensão desenvolvidas pelo curso de Administração, destacando-se as iniciativas que buscam a formação integral dos estudantes e o impacto na comunidade acadêmica e externa.

EXPERIÊNCIAS DE ENSINO, PESQUISA E EXTENSÃO

Ao longo de seus anos de atividade, o curso de Administração tem estabelecido parcerias e convênios com instituições de ensino públicas e privadas, órgãos de classe, empresas e organizações. Entre os principais parceiros estão a Secretaria Municipal de Educação de Santa Maria/RS, o Parque Tecnológico de Santa Maria/RS (Tecnoparque), Agência de Desenvolvimento de Santa Maria (ADESM), a Associação de Seleccionadores de Materiais Recicláveis (ASMAR), o Ambiente de Inovação da UFN (ITEC) e 4º Batalhão Logístico de Santa Maria, Distrito Criativo e a Câmara dos Dirigentes Lojistas (CDL). Essas parcerias são fundamentais, pois representam potenciais territórios para realização das atividades extensionistas e do estágio curricular supervisionado. A seleção dos territórios para realizar a prática extensionista do Curso, refletem a organização econômica da cidade, marcada pela forte presença de organizações públicas e do setor de serviços.

Além dessas parcerias, o curso de Administração promove visitas técnicas a diversas organizações, localizadas em Santa Maria/RS ou em outras regiões e estados, proporcionando aos estudantes vivências práticas, que complementam a teoria aprendida na sala de aula (Figuras 3, 4, 5 e 6).

Figura 3 - Visita de estudos em empresas de São Paulo/SP.



Fonte: Assecom.

Figura 4 - Visita de estudos à empresa Silenkar.



Fonte: Assecom.

Figura 5 - Visita de estudos à empresa Schuster.



Fonte: Assecom.

Figura 6 - Visita de estudos à empresas da Serra Gaúcha.



Fonte: Assecom.

Outra atividade integrada aos cursos de Ciências Contábeis e Ciências Econômicas é a Feira de Negócios, evento que apresenta os produtos desenvolvidos na disciplina de Projeto e Viabilidade de Negócios. Durante a atividade, os estudantes expõem projetos de viabilidade econômico-financeira para a abertura de empresas (Figura 7). Além disso, os cursos promovem o Fórum Integrado de Negócios (Figura 8), que tem como objetivo discutir temas emergentes relacionados ao mercado de trabalho e à carreira profissional por meio de oficinas, mesas-redondas e palestras. Especificamente para a área, destaca-se o Fórum de Estudos Organizacionais (Figura 9). Durante a pandemia de Covid-19, todas as aulas e atividades foram adaptadas para o formato on-line, sendo realizadas de maneira síncrona ou assíncrona (Figura 10).

Figura 7 - Feira de Negócios



Fonte: Assecom.

Figura 8 - Palestra no Fórum Integrado de Negócios



Fonte: Assecom.

Figura 9 - Palestra no Fórum de Estudos Organizacionais (FEO)



Fonte: Assecom.

Figura 10 - Apresentação nas disciplinas extensionistas no período da pandemia causada pelo Covid - 19



Fonte: Assecom.

O curso também promove atividades como oficinas (Figura 11), bate-papos (Figura 12) e aulas inaugurais, que têm como objetivo acolher os estudantes no início de cada semestre (Figura 13). Conforme mencionado, durante o período da pandemia de Covid-19, todas as atividades foram realizadas de forma on-line, incluindo a recepção aos novos alunos (Figura 14).

Figura 11 - Oficina sobre Empreendedorismo e Marketing



Fonte: Assecom.

Figura 12 - Bate-papo sobre Educação Internacional e Planejamento de Carreira Global



Fonte: Assecom.

Figura 13 - Aula inaugural integrada sobre desigualdade e pobreza no Brasil



Fonte: Assecom.

Figura 14 - Atividades on-line durante a pandemia de Covid-19



Fonte: Assecom.

O Laboratório de Práticas Administrativas (Inside), vinculado ao curso de Administração, foi criado em 2009 e atualmente conta com a participação de acadêmicos dos cursos de Administração, Psicologia e Marketing. Seu principal objetivo é apoiar empresários individuais, microempresas e organizações não governamentais em áreas como gestão de pessoas, finanças, produção, marketing, vendas e projetos. Todas as consultorias são acompanhadas por um professor do curso, com objetivo de oferecer soluções personalizadas e eficazes para os desafios de gestão dos clientes, sempre prezando pela qualidade dos serviços.

Um projeto extensionista criado entre 2023 também merece destaque. O Projeto Jovem Empreendedor (JEM) promove oficinas dinâmicas e interativas, abordando temas como educação financeira e empreendedorismo. A iniciativa é voltada para estudantes do ensino médio de escolas públicas e privadas de Santa Maria/RS.

Além disso, há atividades que promovem a internacionalização do curso. Em 2025, será ofertada a disciplina Tópicos Avançados na Gestão, uma iniciativa conjunta entre a Universidade Franciscana e a Universidade Tecnológica do Uruguai (UTEC). Vinculada aos cursos de Administração e Ciências Contábeis, a disciplina contará com aulas ministradas em Santa Maria/RS e em Rivera, no Uruguai. Os temas abordados incluirão gestão da cadeia de suprimentos sustentável, inovação e empreendedorismo na lógica sustentável, indústria 5.0 e inteligência artificial à logística.

Em 2024, os 25 anos de atividades do curso foram comemorados de forma intensa (Figura 15). As celebrações incluíram uma homenagem na Câmara de Vereadores de Santa Maria/RS (Figura 16), um jantar baile especial com homenagens à Reitora, aluno egresso e professores (Figura 17) e a realização de uma missa de ação de graças (Figura 18).

Figura 15 - Card digital referente aos 25 anos do cursos de Administração, Ciências Contábeis e Direito



Fonte: Assecom.

Figura 16 - Homenagem ao curso na Câmara de Vereadores



Fonte: Assecom.

Figura 17 - Homenagem aos professores do curso no jantar de 25 anos



Fonte: Assecom.

Figura 18 - Missa referente aos 25 anos do curso



Fonte: Assecom.

O ano de 2024, foi marcado por diferentes eventos promovidos pelo curso de Administração, tendo em vista a comemoração dos seus 25 anos de existência, o qual , mantém a sua

marca registrada, tendo em vista a qualidade do ensino e sua identidade atrelada aos valores da Universidade Franciscana.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

Por conseguinte, o curso de graduação em Administração da UFN detém seu Projeto Pedagógico atualizado de acordo com as Diretrizes Curriculares Nacionais, conforme a resolução número cinco do Conselho Nacional da Educação (CNE), de quatorze de outubro de 2021. Além disso, o Curso faz parte da Associação Nacional dos Cursos de Graduação em Administração (ANGRAD), desde o ano de 2001. Diante disso, o curso mantém atualização contínua de seus conteúdos, práticas profissionais e metodologias de ensino relacionadas à Administração.

Ante os desafios e transtornos, vale destacar a evolução do Curso desde o seu planejamento inicial, em 1998, até os dias atuais, mantendo a atualização periódica do plano pedagógico, mediante as circunstâncias do ambiente no que tange o perfil do egresso, regulamentação acadêmica, qualificação docente e estrutura física e tecnológica. Tais recursos são constantemente acompanhados e monitorados, tendo em vista o melhor desempenho das atividades de ensino, pesquisa e extensão do curso.

Por fim, é importante salientar que o progresso do curso está relacionado com a evolução e competência institucional, a qual zela pelos princípios que se propõe e, ao mesmo tempo, com a atualização acadêmica na sociedade contemporânea. Contudo, a instituição tem por missão promover a formação humana e técnico-científica, a construção e a socialização do conhecimento em vista da integralidade da vida. Sendo assim, a solidificação institucional é o fator preponderante para a progressão e continuidade do curso de graduação em Administração.

REFERÊNCIAS

UNIVERSIDADE FRANCISCANA - UFN. **Projeto Pedagógico do Curso de Administração**. Santa Maria: UFN, 2024.