

REPERCUSSÃO DA ABORDAGEM DO ESPIRITISMO NAS TELENOVELAS SEGUNDO A PERCEPÇÃO DOS CENTROS ESPÍRITAS DE SANTA MARIA¹

THE IMPACT OF THE SOAP OPERAS' APPROACH OF SPIRITISM ON THE PERCEPTION OF SPIRIT CENTRES IN SANTA MARIA

Magliele Alves² e Angélica Moreira Pereira³

RESUMO

Procurou-se saber qual a repercussão dentro dos Centros Espíritas de uma telenovela que aborda o espiritismo, em especial a novela Amor Eterno Amor, transmitida pela Rede Globo, através da percepção dos presidentes ou vice-presidentes de alguns Centros Espíritas de Santa Maria. A coleta de dados deu-se por intermédio de entrevista semiestruturada, possibilitando saber se houve um aumento no número de adeptos enquanto tais telenovelas encontravam-se em exibição; se elas abordaram de forma fiel o que o espiritismo prega; se os presidentes dos Centros consideraram positiva a abordagem do espiritismo na mídia; e construir um breve histórico de cada Centro. A partir da análise dos resultados, observou-se que a repercussão da telenovela foi percebida como positiva dentro dos Centros Espíritas.

Palavras-chave: comunicação, espiritismo, televisão, telenovela.

ABSTRACT

The article investigates the effects the soap opera Amor Eterno by Rede Globo have on Spirit Centers since it approaches spiritism. The data collection was made via semi-structured interviews with the presidents or vice presidents of some Spirit Centers of Santa Maria. The investigation seeks to know if there has been an increase in the number of adherents while soap operas such as this one are playing; if they faithfully show what spiritualism preaches; if the presidents of the centers consider the approach of spiritualism in the media as positive; and more about the history of each center. From the analysis of the results, it was observed that the impact of the soap operas is perceived as positive within the Spirit Centers.

Keywords: communication, spiritualism, television, soap opera.

¹ Trabalho Final de Graduação - TFG.

² Acadêmica do Curso de Publicidade e Propaganda - Centro Universitário Franciscano. E-mail: magliele@gmail.com

³ Orientador - Centro Universitário Franciscano. E-mail: angelica.pereira@unifra.br

INTRODUÇÃO

A cidade de Santa Maria representa 6,11% da população do país que é adepta ao espiritismo, segundo dados do Censo IBGE 2010. A religião de maior número de fiéis, ainda, é a católica.

A emissora Globo vem investindo neste tema no decorrer dos últimos anos. A novela *Alma Gêmea*, em 2005, por exemplo, obteve o melhor ibope das novelas das 18 horas, segundo o site *Novelas da Globo* (GLOBO, 2012). Não só novelas trabalham a temática, como também filmes, matérias em telejornais, jornais, revistas, livros, entre outros.

A frequente veiculação dessas novelas com temática espírita, bem como a crescente aparição na mídia, deram origem ao problema de pesquisa. Sendo assim, o presente trabalho procurou discutir qual repercussão de uma telenovela que aborda o tema do espiritismo dentro dos Centros Espíritas, segundo a percepção dos dirigentes de cinco Centros Espíritas⁴ de Santa Maria, no Rio Grande do Sul.

Para isso, utilizou-se como exemplo duas cenas da novela *Amor Eterno Amor* (2012), da emissora Globo. A novela é de autoria de Elizabeth Jhin, veiculada no horário das 18 horas e obteve bons pontos de audiência, principalmente no estado do Rio Grande do Sul, segundo o site *Novelas da Globo* (GLOBO, 2012).

A partir do objetivo geral originaram-se os específicos, que são: verificar se houve um aumento significativo de pessoas que aderiram à religião, frequentando Centros Espíritas da cidade, por conta das telenovelas citadas; analisar se a novela *Amor Eterno Amor* apresenta uma abordagem fiel à religião, na opinião dos presidentes e vice-presidentes dos Centros entrevistados; indagar a opinião dos entrevistados sobre a aparição do espiritismo na mídia, buscando saber até que ponto ela é positiva.

Dessa forma, para responder aos objetivos traçados e responder ao problema desta pesquisa, fez-se necessário compreender assuntos como fé e comunicação, espiritismo, percepção, televisão no Brasil, telenovelas brasileiras e Rede Globo.

FÉ, COMUNICAÇÃO E ESPIRITISMO

Atualmente, vive-se em uma sociedade midiaticizada, onde a mídia exerce uma ampla representação na sociedade. O meio televisivo é eficiente, por ser audiovisual, onde a imagem utiliza a representação do sensível e a palavra usa a evocação. De acordo com Borelli (2010, p. 69), “a TV é um dispositivo central no processo de reconhecimento do real por parte das pessoas, pois produz e enuncia distintos sentidos”.

As religiões usam de linguagens midiáticas para atingirem seus públicos. Elas estão aparecendo na mídia não só por meio de telenovelas, mas também em websites, programas de rádio e de TV,

⁴ Centro espírita é um local onde as pessoas podem estudar espiritismo, partilhar ideias. No centro espírita podem existir diversas atividades tais como: Palestras, Atendimento fraterno, Curso Básico de Espiritismo. Fonte: <<http://bit.ly/1Lb8vQO>>. Acesso em: 17 abr. 2014.

entre outros. Pode-se notar que até mesmo dentro das “casas religiosas” existe uma nova forma de organização que se utiliza da midiaticização do tema para melhor apresentar a crença e produzir sentidos, como, por exemplo, o uso de alto-falantes, rádios, telões, canais de televisão, websites, jornais, etc.

O Espiritismo surgiu na França, no século XIX. O pedagogo Allan Kardec (1804-1869), segundo Nunes e Sarmatz (2002), foi o responsável pela decodificação dos princípios do espiritismo em cinco obras: Livro dos Espíritos (1857), O Livro dos Médiuns (1859), O Evangelho Segundo o Espiritismo (1863), O Céu e o Inferno (1865) e A Gênese (1868).

Na França, o espiritismo era encarado como uma doutrina, uma ciência e uma filosofia da qual poucos tinham acesso. Entretanto, no Brasil, hoje em dia, o espiritismo é encarado como religião. Neste país, o espiritismo foi acolhido inicialmente pelos negros, por isso passou a assumir características parecidas a das religiões afro, disseminando-se rapidamente pela população. Após esse primeiro momento, passou a ser acolhido também por militares e funcionários públicos.

Hoje, o Brasil conta com a maior sociedade espírita do mundo. Segundo dados do Censo IBGE (2010), 2% da população brasileira é adepta ao espiritismo, totalizando 2,3 milhões de pessoas. Porém, mesmo no Brasil, o espiritismo já foi perseguido e considerado crime em 1890, segundo Nunes e Sarmatz (2002).

O espiritismo se espalhou rapidamente nos segmentos populares e isso contribuiu para a criação de Centros Espíritas, que hoje se encontram por todo o Brasil. De acordo com Stoll (2003), as cidades de Rio de Janeiro em 1865 e de Salvador em 1873 sediaram os dois primeiros Centros Kardecistas⁵ constituídos no Brasil.

A novela Amor Eterno Amor, veiculada em 2012, na Rede Globo, trouxe em sua narrativa o tema do espiritismo. Como o presente trabalho visa discutir a percepção dos presidentes dos Centros espíritas sobre a repercussão dessa telenovela dentro dos Centros, torna-se fundamental fazer uma abordagem sobre a percepção.

PERCEPÇÃO

De acordo com Minor e Mowen (2003, p. 45) a percepção é “o processo por meio do qual indivíduos são expostos à informação, prestam atenção nela e a compreendem”. Já para os autores Morsch e Samara (2005, p. 123) é “a maneira como as pessoas coletam e interpretam os estímulos provindos do seu meio ambiente”. Cada um de nós usa a percepção para criar sua própria ‘realidade’.

Para Solomon (2008, p. 69) “a percepção é o processo pelo qual as pessoas selecionam, organizam e interpretam essas sensações”. Entende-se que as sensações que dão início ao processo perceptivo são ativadas pelos cinco sentidos: tato, olfato, paladar, visão e audição.

⁵ Centros Kardecistas são os que seguem a Doutrina Espírita codificada por Alan Kardec. Fonte: <http://www.institutoandreluiz.org/allan_kardec.html>. Acesso em: 17 abr. 2014.

De acordo com Solomon (2008) e Minor e Mowen (2003), o processo de percepção passa por alguns estágios, que são: exposição, atenção e compreensão ou interpretação. Karsaklian (2000, p. 42) acredita que “o mecanismo perceptual rege as relações entre o indivíduo e o mundo que o cerca e todo o conhecimento é necessariamente adquirido por meio da percepção”. Diante desta afirmação, pode-se dizer que é um processo subjetivo, pois percebemos a partir de nossos conhecimentos e do nosso modo de entender o mundo.

Morsch e Samara (2005) complementam que a percepção exerce importante impacto em seu comportamento. Eles completam dizendo que a recepção possui algumas características como a subjetividade, seletividade, simplificação, limitação no tempo e acumulativa.

Os meios de comunicação são usados com a intenção, dentre outras, de atrair a atenção do receptor. Sabendo-se da relevância que a televisão possui no Brasil e por estar inserida em muitos lares como um meio de entretenimento e informação, fez-se necessário explanar sobre a trajetória deste meio neste país.

A TELEVISÃO BRASILEIRA

A televisão foi inaugurada no Brasil no dia 18 de setembro de 1950, com o lançamento da TV Tupi, na cidade de São Paulo, graças ao pioneirismo do jornalista Assis Chateaubriand, de acordo com Mattos (2002). Nesta época, o rádio estava em alta no país e a TV brasileira teve que se apoiar em sua estrutura. De acordo com Capparelli e Lima (2004), a linguagem e a regulamentação do rádio, oriunda em 1930, foram transpostas para a televisão. Entretanto, aos poucos a TV se sobressaía ao rádio. A chegada da TV no Brasil atendeu a demanda por entretenimento por parte do público. Segundo Stasheff et al. (1978), ela diferencia-se dos outros meios pela rapidez, pelo sincronismo, pela multiplicidade e pela instantaneidade de suas técnicas específicas.

Pode-se destacar como características, de acordo com Capparelli e Lima (2004), que a televisão no Brasil seguiu o objetivo capitalista de produção. Eles complementam que a TV brasileira é dependente das verbas de publicidade e importações de *hardwares* e *softwares*, mesmo que, em 1990, se tenha dado início a televisão fechada (paga) e essa, mesmo que cobrando uma mensalidade, ainda é patrocinada pela publicidade. Apesar dos aspectos positivos, existem críticas a respeito da televisão brasileira desde sua origem. De acordo com Capparelli (2004), ela gerou diversas discussões a respeito dos parâmetros culturais e sociais que lhe servem de referencial para a programação. É neste contexto que se torna pertinente fazer uma abordagem sobre telenovelas no Brasil.

TELENOVELAS NO BRASIL

De acordo com Borelli (2001), as novelas existem desde o século XIX e sua forma inicial era através de folhetins, ganhando força após o advento do rádio. Borelli (2001) complementa dizendo que as novelas eram consideradas um item principal nas programações dos rádios, pois obtinham muita aceitação desde aquela época.

A primeira telenovela da TV Tupi foi “Sua vida me pertence”, veiculada em 1951. Segundo o site Novelas da Globo (GLOBO, 2012), essa também foi a primeira telenovela a mostrar um beijo na boca. Antigamente veiculavam-se somente dois capítulos por semana, mas, após o sucesso das telenovelas, as veiculações passaram a ser diárias. A primeira a fazer isso foi a TV Excelsior, em 1963. Em 1965, a Globo estreou sua primeira telenovela, segundo Borelli (2001). Porém, somente em 1968 que a emissora adotou um padrão que se consolidou no formato da programação: a adaptação de um telejornal (Jornal Nacional) em meio a duas telenovelas no horário nobre. Esse novo formato deu tão certo que é conservado até hoje.

No Brasil, as telenovelas tomam grande parte do tempo de lazer da população e acredita-se que através delas pode-se influenciar e até modificar os hábitos de vida dos telespectadores. Para Stasheff et al. (1978, p. 250), “ela mostra ou tenta mostrar a realidade, recriando, com fantasias, certas situações típicas do cotidiano”. Nota-se que a Rede Globo é um exemplo de sucesso em telenovelas, pois vem conquistando os maiores pontos de audiência em relação à concorrência. É interessante trazer para este trabalho a trajetória desta emissora, uma vez que é nela que a novela Amor Eterno Amor, usada como objeto nesta pesquisa, veiculou em 2012.

REDE GLOBO

Criada por Roberto Marinho, originária de uma família de jornalistas, a Globo entrou no mercado brasileiro dando um novo rumo à televisão. De acordo com Mattos e Simões (2005), a Rede Globo foi inaugurada em 1965 com a decadência da TV Tupi e iniciou fortemente fazendo uso da infraestrutura da Rede Nacional de Telecomunicações, inaugurada dois anos antes pelo governo militar.

Segundo Capparelli e Lima (2004), a Rede Globo produz a própria novela em seus estúdios e a disponibiliza em sua própria rede de televisão, além de comercializá-la para emissoras de outros países. Ela possui uma estrutura multimídia que somente há pouco tempo as outras grandes emissoras internacionais adquiriram. Sabe-se que as telenovelas da Rede Globo obtêm sucesso em diversos países como França, Itália, China, Polônia, entre outros.

De modo geral, no governo de Fernando Henrique Cardoso, aconteceu a privatização das telecomunicações e isso fez com que o sistema se alterasse. Segundo Mattos e Simões (2005) “Fernando Henrique Cardoso rompe esse equilíbrio histórico, transferindo para o capital estrangeiro a fatia cen-

tral do poder, ao privatizar as telecomunicações” (MATTOS; SIMÕES, 2005, p. 22) e, consequentemente, foi privatizado boa parte da criatividade nacional, empregando trabalho cultural da melhor qualidade, buscando a competição em nível nacional e internacional, uma vez que suas concorrentes mantiveram um parâmetro mais barato e tradicional de produção.

Desta maneira, entende-se que o referencial teórico contribuirá para as discussões e servirá de embasamento para esta pesquisa, que visa discutir qual a repercussão de uma telenovela que aborda o tema do espiritismo dentro dos Centros Espíritas, de acordo com a percepção dos presidentes destes Centros. A metodologia, apresentada no próximo item, explicará quais foram os procedimentos usados para alcançar os objetivos propostos.

PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS

A metodologia do presente estudo é de nível exploratório, pois se trata de uma pesquisa qualitativa que fez uso de entrevista semiestruturada com os presidentes ou vice-presidentes de cinco Centros Espíritas pertencentes à cidade de Santa Maria - RS. A análise dos dados desta pesquisa é de natureza qualitativa, conhecida como subjetiva, ou seja, parte da interpretação do pesquisador. Segundo Michel (2005) trata-se de uma comprovação a partir de estudos empíricos. Visando a coleta de dados que responderiam ao problema do presente trabalho, foi escolhida a aplicação de entrevista semiestruturada com os presidentes ou vice-presidentes de cinco, dos doze Centros Espíritas credenciados na Federação Espírita Brasileira (FEB) ou na Federação Espírita do Rio Grande do Sul (FERGS) e, portanto, que fazem parte da União Municipal Espírita de Santa Maria (UME).

No mês de abril do primeiro semestre de 2013, foi realizado um estudo piloto das perguntas da entrevista com o presidente do Centro Espírita Bezerra de Menezes, Milton Paulo Machado Pereira. A partir de suas respostas, sentiu-se a necessidade de aprofundar e modificar algumas perguntas, acarretando em uma breve descrição de cada um dos Centros.

Neste trabalho, utilizou-se entrevista semiestruturada focalizada, pois fez uso de um roteiro com algumas questões que visaram responder ao problema de pesquisa, através das percepções dos entrevistados. No início de cada entrevista foi necessário mostrar dois vídeos com cenas da novela *Amor Eterno Amor*, para que os entrevistados pudessem recordá-la, uma vez que esta foi veiculada em 2012. As cenas foram escolhidas visando escolher alguma situação em que mostrasse traços da religião espírita, como o umbral, espíritos de luz e experiência de quase morte⁶.

Os dados obtidos através da entrevista sobre os Centros Espíritas foram transcritos separados por Centro. Já os dados da pesquisa principal foram transcritos e, posteriormente, foi realizado um

⁶ São termos utilizados dentro dos Centros Espíritas.

cruzamento contrapondo as percepções dos entrevistados através da interpretação de suas respostas e apoiando-se ao referencial teórico, de modo a responder ao problema da pesquisa.

DESCRIÇÃO DOS CENTROS ESPÍRITAS

Nos itens abaixo estão relatadas as descrições de cada Centro separadamente, a partir das respostas de seus respectivos presidentes.

- Sociedade Espírita Estudo e Caridade Lar de Joaquina:

O entrevistado deste Centro foi o vice-presidente José S. D. Budó, 62 anos, que exerce a profissão de advogado, sendo que já é aposentado como professor de matemática. Budó, como é chamado, é espírita desde 1970 e não considera o espiritismo uma religião, mas sim uma doutrina, pois ele alega que o espiritismo não possui uma estrutura religiosa. Budó comenta que o Brasil sofreu uma forte influência católica e que, por isso, é confundido como religião. De acordo com o vice-presidente, o Lar de Joaquina iniciou suas atividades em 13 de abril de 1927 como uma sociedade civil, cultural, educacional, assistencial e sem fins lucrativos. Como consequência desta missão, realizam trabalhos de educação e assistência social, além de terem uma escola de ensino fundamental.

Para a difusão do espiritismo, eles realizam quatro palestras por semana. As temáticas destas palestras giram sempre em torno das obras de Alan Kardec. Segundo Budó, o controle do número de fiéis que frequentam o Lar de Joaquina dá-se somente pela lotação das cadeiras, sendo que, em média, 200 pessoas participam em cada palestra. A divulgação do Lar de Joaquina só acontece quando existe algum evento ou seminário, através de release para a imprensa. Às vezes o Centro utiliza os veículos de comunicação da cidade, principalmente jornais impressos. Internamente, eles usam o boletim informativo e cartazes. De acordo com o presidente, estão presentes na mídia digital através de um site, informando sobre horários e acontecimentos do lar, e na página no *Facebook*, destinada principalmente à divulgação de livros espíritas.

- Sociedade Espírita Luz e Caridade:

A atual presidente da Sociedade Espírita Luz e Caridade, Luci Giaretta Stefanello, 53 anos, participa das atividades deste Centro há 22 anos. Ela considera que o espiritismo é uma religião baseada na doutrina de Alan Kardec. A Sociedade Espírita Luz e Caridade foi fundada no dia 24 de abril de 1928, na cidade de Santa Maria. As principais funções deste Centro são palestras para consolar e atender as pessoas que buscam ajuda, desenvolver a mediunidade e trabalhar a evangelização das crianças e jovens. Luci Stefanello complementa que o Centro também se envolve com a filantropia.

Em relação ao número de fiéis, o Centro apresenta um controle das pessoas que frequentam conforme os dias e a lotação, através do número de cadeiras ocupadas. Em 2012, o número de pessoas que passaram pelo Centro totalizou em torno de 15 mil.

Como formas de divulgação do Centro e da doutrina/religião, eles fazem uso do jornal UME (União Municipal Espírita de Santa Maria), veículo impresso que divulga as palestras e os horários do mês de todos os Centros de Santa Maria, além do boletim informativo no site da FERGS. Contudo, percebeu-se que, por parte do Centro, também não há maior interesse em divulgar-se.

- Sociedade Espírita Luz no Caminho Fernando do Ó:

O ex-presidente da Sociedade Espírita Luz no Caminho Fernando do Ó, Fernando Antônio Rodrigues Corrêa, 77 anos, médico cirurgião aposentado, foi o escolhido para ser o entrevistado deste Centro, pois na época em que a novela Amor Eterno Amor estava sendo veiculada, ele era o presidente, além dele ser neto do próprio Fernando do Ó. Corrêa acredita que o espiritismo é uma “doutrina filosófica científica com consequências religiosas” (CORRÊA, 2013). Fernando Corrêa é espírita há mais de 40 anos.

O Centro iniciou suas atividades em 22 de março de 1992, sendo que, no ano de 1982, funcionava como um núcleo de outra sociedade espírita e somente em 1992 deixou de ser núcleo para se tornar Sociedade Espírita Luz no Caminho Fernando do Ó. De acordo com o ex-presidente, Fernando do Ó era um advogado e espírita de Santa Maria que lutou em defesa do espiritismo na época em que esse era atacado pela igreja católica. O ex-presidente explica que além da divulgação da doutrina espírita através de trabalhos públicos doutrinários, o Centro tem uma função social.

Segundo o ex-presidente, eles não apresentam um controle do número de pessoas, mas percebem que há um aumento no número de frequentadores. Como formas de divulgação do Centro e da doutrina/religião, Fernando Corrêa diz que no mês de maio eles fazem um ciclo de palestras doutrinárias e para divulgar eles vão às rádios e aos jornais da cidade, mas somente nesta época. Possuem e-mail e realizam a divulgação pela UME (União Municipal Espírita de Santa Maria), assim como outros Centros entrevistados. O ex-presidente finaliza refletindo que a mídia raramente os procura.

- Abrigo Espírita Oscar José Pithan:

Julio Dias (DIAS, 2013), 56 anos, atual presidente do Abrigo Espírita Oscar José Pithan, concedeu a entrevista a respeito desse Centro, do qual é presidente há dois anos. Ele considera o espiritismo uma religião, sendo que se diz espírita desde seu nascimento e frequentador do Abrigo Espírita Oscar José Pithan há trinta anos.

O Centro iniciou suas atividades em 28 de agosto de 1949 e, no ano de 2013, completou 64 anos. O Abrigo Espírita Oscar José Pithan é uma casa de amparo ao idoso carente ou em estado de abandono social. Hoje, atende cerca de 50 idosos que vivem em regime de internato, assistidos nas suas necessidades físicas e espirituais. Além de abrigo, também é uma sociedade espírita.

A média do número de frequentadores do Centro é em torno de 100 pessoas por palestra. A divulgação, por falta de condições, é somente interna e ocorre nas próprias palestras, através de um boletim informativo. Também fazem divulgação através de uma página *Facebook* e site do Centro.

- Sociedade Espírita Bezerra de Menezes:

O entrevistado, atual presidente Milton Pereira (PEREIRA, 2013), considera que o espiritismo é ciência e filosofia, mas também é uma maneira de religião na intenção de religar o homem a Deus. Ele complementa que não vê problema dos brasileiros o encararem como uma religião. Milton Pereira é espírita há 29 anos e tem 62 anos, e, além de presidente da Sociedade Espírita Bezerra de Menezes, é sócio do Lar de Joaquina.

De acordo com o presidente, a Sociedade Espírita Bezerra de Menezes é uma das casas mais antigas da cidade de Santa Maria, sendo fundada em 1915. Por este Centro ser pequeno, apesar da idade, pauta pelo esclarecimento sobre o espiritismo, e possuem compromissos com a filantropia. Porém, a função principal deste Centro é o de divulgar a doutrina, através de palestras gratuitas e abertas ao público.

O presidente relata que, normalmente, fazem uma estatística para saber a média do número de pessoas que frequentam o Centro e, no ano passado, a média foi de 47 pessoas por palestra. O controle é realizado pelo número de pessoas que, quando chegam ao Centro, assinam a um livro. Este controle possibilitou que Milton Pereira (PEREIRA, 2013) afirmasse que, nos últimos anos, o número de frequentadores do Centro espírita duplicou. Como formas de divulgação do Centro eles apenas utilizam o boletim informativo que é entregue para aqueles que frequentam as palestras. O boletim informativo é mensal e contém os temas que serão trabalhados naquele mês, quem irá palestrar, dias e horários, além de algumas curiosidades sobre o espiritismo ou sobre o Centro.

DESCRIÇÃO E ANÁLISE DOS DADOS

Questão 1 - Você nota o crescente aparecimento da religião espírita na mídia?

Nota-se que todos os entrevistados, de uma forma ou de outra, perceberam este aumento. Para a presidente da Sociedade Espírita Luz e Caridade, Luci Giaretta Stefanello, houve um visível aumen-

to da aparição do espiritismo na mídia em geral, a mesma opinião é compartilhada pelo ex-presidente da Sociedade Espírita Luz no Caminho Fernando do Ó, Fernando Corrêa.

De acordo com o vice-presidente da Sociedade Espírita Estudo e Caridade Lar de Joaquina, José S. D. Budó, o espiritismo, no século XIX, foi perseguido e teve que enfrentar uma luta muito grande até conseguir chegar à mídia. Fernando Corrêa acredita que o crescimento se dá, principalmente, pelas facilidades de divulgação e acesso aos veículos de comunicação que existem atualmente.

Julio Dias, presidente do Abrigo Espírita Oscar José Pithan, confia que o fato de uma acadêmica do curso de publicidade e propaganda estar realizando a presente pesquisa é uma demonstração do aumento da presença da temática espírita na mídia. Percebe-se que essa opinião é refletida nos dados do último Censo IBGE (2010), que mostrou o Brasil como o país que concentra o maior número de espíritas do mundo. O presidente Milton Pereira, da Sociedade Espírita Bezerra de Menezes, também notou que houve um aumento da aparição do tema, principalmente por divulgação espontânea na mídia.

Questão 2 - O que você acha sobre a abordagem desta temática na mídia?

Alguns presidentes comentam que eles conheceram o espiritismo através de livros, que antigamente era muito complicado terem acesso a essa religião. Consideram interessante que hoje em dia esse acesso seja facilitado, pois qualquer um pode ler um livro gratuitamente pela internet ou escutar um áudio, por exemplo. Julio Dias, presidente do Abrigo Espírita Oscar José Pithan, é otimista em sua resposta, pois ele considera a abordagem do espiritismo na mídia muito positiva e, até mesmo, motivo de orgulho.

José Budó, vice-presidente do Lar de Joaquina, revela que aparecem muitos fenômenos mediúnicos na mídia que são confundidos com o espiritismo. Ele acha a abordagem válida, mas que não existe nenhum estudo aprofundado que comprove a importância da mídia para os Centros.

A presidente Luci Giaretta Stefanello, da Sociedade Espírita Luz e Caridade, acha que se a abordagem falar da transformação moral das pessoas, para que elas melhorem, ela sempre será válida. E o presidente da Sociedade Espírita Bezerra de Menezes, Milton Pereira, diz que é importante esta abordagem porque ela adquire uma função de despertar as pessoas para o espiritismo.

Em contrapartida o ex-presidente Fernando Corrêa, da Sociedade Espírita Luz no Caminho Fernando do Ó, ressalta que o espiritismo, diferente de outras religiões, não se preocupa com o aumento de adeptos. Para ele, a mídia acabou aproveitando o tema, uma vez que percebeu que a sociedade está, cada vez mais, abrindo espaços para esta religião, resultando, por exemplo, nas telenovelas que abordaram o espiritismo. Pode-se relacionar a resposta do ex-presidente Fernando Corrêa às ideias de Capparelli e Lima (2004), quando estes escrevem que a televisão brasileira é capaz de produzir representações da realidade, onde não somente acolhe, mas também pode gerar novas práticas culturais.

Questão 3 - Já assistiu a alguma novela que abordasse o tema do espiritismo?

O presidente da Sociedade Espírita Bezerra de Menezes, Milton Pereira, diz já ter assistido a algumas novelas com temática espírita, mas nem todas. Enquanto isso, o presidente do Abrigo Espírita Oscar José Pithan, Julio Dias, responde que não é de seu costume assistir a novelas, às vezes vê somente “alguns lances” ou “alguns capítulos”.

José Budó, vice-presidente do Lar de Joaquina, diz que assistiu a algumas, mas considera que a novela “A viagem” tenha sido a única novela verdadeiramente espírita. A presidente Luci Stefanello, da Sociedade Espírita Luz e Caridade, também comenta ter assistido e gostado da novela “A viagem”, lembrando que esta teve uma bela abordagem espírita, a presidente falou também sobre a novela “Alma Gêmea”, dizendo que esta última foi citada por algumas pessoas dentro do Centro.

O ex-presidente Fernando Corrêa, da Sociedade Espírita Luz no Caminho Fernando do Ó, declarou-se “muito noveleiro”, revelando que assistiu a todas as novelas que abordaram o espiritismo, além das novelas também se lembrou de alguns filmes espíritas.

Questão 4 - Conhece a telenovela Amor Eterno Amor, da Rede Globo, que veiculou em 2012? Se sim, o que achou da forma como ela abordou o espiritismo?

Somente o vice-presidente José Budó, da Sociedade Espírita Estudo e Caridade Lar de Joaquina, apresenta uma visão negativa, sendo que os demais entrevistados transmitiram uma percepção mais positiva sobre a telenovela Amor Eterno Amor. Budó diz conhecer a novela, lembrou que nela havia muitas situações que passaram conceitos filosóficos espíritas, mas ele não a considerou como uma telenovela espírita, uma vez que telenovelas, no geral, são criadas com princípios comerciais. Essa resposta vai ao encontro com as afirmações de Capparelli e Lima (2004), pois estes comentam que a televisão no Brasil atende a objetivos capitalistas de produção.

Questão 5 - Nota alguma mudança, positiva ou negativa, dentro dos Centros espíritas durante a veiculação desta ou outra novela?

A presidente Luci Giaretta Stefanello, da Sociedade Espírita Luz e Caridade, afirmou ter notado uma mudança muito positiva. Ela disse que as pessoas realmente comentaram dentro do Centro Espírita, não somente sobre estas novelas, mas também sobre filmes espíritas.

O presidente Julio Dias também notou uma mudança positiva dentro do Centro durante a veiculação desta telenovela. Borelli (2010) já dizia que os meios de comunicação apresentam a capacidade de influenciar na realidade das religiões e acabou afetando o modo como elas estão conquistando seus públicos.

De acordo com o presidente Milton Pereira, da Sociedade Espírita Bezerra de Menezes, existem coisas positivas nessas telenovelas que trazem o espiritismo em sua temática. Já Fernando Corrêa, ex-presidente da Sociedade Espírita Luz no Caminho Fernando do Ó somente comenta não ter notado nada de positivo nem de negativo dentro do Centro espírita. Em contrapartida, o vice-presidente José Budó, do Lar de Joaquina, possui uma visão negativa a respeito da novela Amor Eterno Amor e de outras que, segundo o presidente, “se dizem novelas espíritas”.

Questão 6 - Acredita que o crescente número de adeptos ao espiritismo se dá também pelo fato de ser abordado em novelas como esta, ou seja, que muitas pessoas começaram a frequentar por curiosidade despertada a partir de uma telenovela?

O vice-presidente José Budó, da Sociedade Espírita Estudo e Caridade Lar de Joaquina, respondeu que nunca ouviu alguém dizer que aumentou o número de adeptos ao espiritismo por causa de uma telenovela. O vice-presidente finaliza comentando que “não há nenhuma pesquisa comprovando o porquê do aumento do número de adeptos” (BUDÓ, 2013).

Compartilhando, de certa forma, da mesma opinião que José Budó, o ex-presidente da Sociedade Espírita Luz no Caminho Fernando do Ó, Fernando Corrêa, também diz que não acredita que existam pessoas que começaram a frequentar Centros Espíritas por conta de uma telenovela de abordagem espírita.

Em oposição às respostas de José Budó e Fernando Corrêa, a presidente Luci Giarretta Stefanello, da Sociedade Espírita Luz e Caridade, diz não ter dúvida de que existam pessoas que começaram a frequentar Centros espíritas devido à veiculação destas telenovelas que abordam o espiritismo, como a Amor Eterno Amor. Ela comenta que, na época em que está veiculando alguma novela desse tipo, as pessoas costumam procurar mais as sociedades espíritas e que essas pessoas trazem para dentro do Centro comentários sobre o que está acontecendo na novela. Sobre isso, Patias (2006) acredita que o uso da comunicação midiática pelas religiões proporciona um encontro entre as pessoas que compartilham da mesma crença religiosa e geram reflexões sobre determinado tema.

O presidente Julio Dias, do Abrigo Espírita Oscar José Pithan, também apresentou uma visão positiva a respeito desta questão, pois acredita que o indivíduo começa a perceber, nas cenas dessas telenovelas, situações que acontecem em suas próprias vidas, e acabam indo até ao Centro espírita buscar um esclarecimento sobre o que viram. O presidente Milton Pereira, da Sociedade Espírita Bezerra de Menezes, tem uma opinião muito parecida com a do presidente Julio Dias a respeito desta questão. Ele avalia que é bem comum ver pessoas frequentarem Centros espíritas a partir da veiculação de uma telenovela que aborda o espiritismo.

Pode-se perceber que as respostas dos presidentes Milton Pereira e Julio Dias vão ao encontro com as argumentações de Capparelli e Lima (2004) quando estes acreditam que a televisão brasileira

tem a capacidade de gerar novas práticas culturais. Ou seja, esses autores afirmam que a televisão é capaz de influenciar significativamente os costumes de uma sociedade.

Questão 7 - Na cena mostrada anteriormente, pelos conhecimentos por você possuídos, ela é condizente com o que o espiritismo prega?

Sobre as duas cenas da novela *Amor Eterno Amor* apresentadas durante a entrevista, o presidente Milton Pereira, da Sociedade Espírita Bezerra de Menezes, comentou, ao mesmo tempo em que assistia estas cenas, que aquilo que foi retratado em uma delas certamente acontecia daquela forma na vida real, pois aquilo já havia acontecido com ele. Em vista disto, o presidente afirmou que as cenas apresentadas são fiéis ao que a religião espírita prega e são fatos naturais.

Luci Giaretta Stefanello, presidente da Sociedade Espírita Luz e Caridade, após assistir as duas cenas, disse que “a novela *Amor Eterno Amor* teve uma veracidade muito forte” (STEFANELLO, 2013), e, a respeito da primeira cena, não haveria maneira melhor de retratar aquilo.

Fernando Corrêa, ex-presidente da Sociedade Espírita Luz no Caminho Fernando do Ó, explica que, segundo as descrições de alguns espíritas sobre as duas condições abordadas pelas cenas da novela *Amor Eterno Amor* a ele mostradas, ela é fiel, mas ele acredita que a novela, como um todo, não retrata exatamente o que o espiritismo prega.

O presidente Julio Dias, do Abrigo Espírita Oscar José Pithan, considera que a abordagem do espiritismo na novela *Amor Eterno Amor* é fictícia porque se tratam de atores, de uma arte e de uma encenação, ou seja, ele a considera como uma abordagem simbólica. A respeito das duas cenas da novela, Julio Dias confirma que foram apresentadas de uma forma parecida com o que realmente acontece.

Em oposição a maioria das respostas, José Budó, vice-presidente Sociedade Espírita Estudo e Caridade Lar de Joaquina, responde que essas cenas são um fenômeno real, que realmente podem acontecer, mas que, para ele, elas retratam apenas fenômenos, o que não significa que estejam falando sobre o espiritismo.

Questão 8 - Você notou que algumas pessoas comentaram sobre esta ou outra novela (que abordou o espiritismo) dentro dos Centros Espíritas?

O vice-presidente da Sociedade Espírita Estudo e Caridade Lar de Joaquina, José S. D. Budó, diz não conhecer pessoas que tenham comentado de alguma novela espírita dentro do Centro. Já a Luci Stefanello, presidente da Sociedade Espírita Luz e Caridade, relata que as pessoas realmente comentam nas palestras do Centro e ligam os fatos de suas vidas reais ao que acontece na telenovela. Essa afirmação da presidente Luci Stefanello vai ao encontro de Morsch e Samara (2005) quando dizem

que a percepção varia de pessoa para pessoa, pois leva-se em conta as variáveis próprias de cada um, suas crenças, cultura, enfim, tudo o que já passou na vida.

Para o ex-presidente Fernando Corrêa, da Sociedade Espírita Luz no Caminho Fernando do Ó, o que acontece é que, às vezes, o próprio palestrante, dependendo do assunto, argumenta sobre alguma coisa que aconteceu na novela para ilustrar sua palestra e facilitar a interpretação.

O presidente do Abrigo Espírita Oscar José Pithan, Julio Dias, responde que as pessoas comentam sobre essas telenovelas de abordagem espírita durante as palestras e durante os grupos de estudo. Milton Pereira, presidente da Sociedade Espírita Bezerra de Menezes, também afirma que as pessoas comentam muito sobre essas telenovelas que trazem o tema do espiritismo dentro do Centro Espírita.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

Percebe-se que os Centros entrevistados já existem há muitos anos na cidade de Santa Maria. Sendo assim, levando em consideração o tempo de funcionamento desses Centros, deduz-se que eles puderam acompanhar o crescimento da religião espírita no país, desde a época da repressão por parte da igreja católica até os dias de hoje, momento que a religião/doutrina já adquiriu uma grande aceitação da população.

Nota-se que os Centros escolhidos praticam a filantropia, cada um a sua maneira. Além disso, exercem suas funções como sociedades espíritas que giram em torno das mesmas atividades, entre um Centro e outro, tais como palestras, grupos de estudo, passes, atendimento fraterno, evangelização das crianças, entre outros.

Pode-se notar que os presidentes perceberam que a mídia está trazendo a temática espírita, sendo que um dos entrevistados notou que o aparecimento da temática na mídia sofreu um grande aumento. A respeito da abordagem do espiritismo na mídia ser positiva ou negativa, as opiniões dos entrevistados divergiram, pois, ao mesmo tempo em que uns acreditam ser válida e muito positiva, outros falam que não é do interesse dos espíritas fazerem “campanhas” para chamar as pessoas, pois acreditam que isso tenha de ser um processo natural.

Apesar dos presidentes terem dito que, em um modo geral, as novelas transmitem seus assuntos de forma simbólica com objetivo de entretenimento, todos concordaram que, as duas cenas da novela Amor Eterno Amor a eles apresentadas durante a entrevista eram uma abordagem fiel do espiritismo. Ou seja, que são possíveis de acontecer e não poderiam terem sido colocadas de melhor maneira. Além disso, percebe-se que, aqueles que notaram uma mudança positiva, foram boa parte dos presidentes e vice-presidentes entrevistados, pois compartilham a ideia de que a novela de abordagem espírita é capaz de despertar algumas pessoas para a religião. Logo, pode-se notar que as mesmas relataram que as telenovelas são capazes de levar as pessoas a frequentarem Centros

Espíritas e que, portanto, podem estar ligadas a um dos fatores que contribuíram para o aumento de espíritas no Brasil.

Neste sentido, verificou-se que há algum aumento no número de pessoas que aderiram à religião, por conta destas telenovelas, porém este é somente um dos motivos, pois o que mais leva uma pessoa a frequentar Centros Espíritas, segundo a percepção dos entrevistados, são acontecimentos pessoais, como o incêndio da boate Kiss em Santa Maria, RS - que ocorreu em janeiro de 2013 e matou 242 pessoas - pois estes impactam e envolvem fortemente a população.

Analisa-se que, de acordo com a percepção dos presidentes, a novela Amor Eterno Amor, apresenta uma abordagem fictícia da religião espírita, pois eles entendem que todas as telenovelas usam de estratégias midiáticas com fins comerciais, pois o objetivo é sempre alcançar altos índices de audiência. Entretanto, pode-se dizer que, se tratando da novela como um todo, a abordagem do espiritismo, apesar de não ser totalmente fiel, pode servir como parâmetro desta religião, uma vez que, quando se olham algumas cenas separadamente, estas podem ser consideradas como fiéis.

Ao indagar a opinião dos entrevistados sobre a aparição do espiritismo na mídia, buscando saber até que ponto ela é positiva ou negativa, percebeu-se que, em sua maioria, a consideram positiva. Entretanto, os presidentes chamam a atenção sobre o fato de o espiritismo não ter interesse em divulgar-se, uma vez que acreditam que o processo de aderir à religião deve ser natural e partir da pessoa. É positiva, pois consideram que é um reflexo do crescimento da religião e por tornar mais fácil o acesso a informação.

Dessa forma, entende-se de onde procede a possível influência de uma telenovela sobre a realidade do telespectador, fazendo que o mesmo compare situações de suas vidas com o que viu nelas e, inclusive, podendo fazer com que algumas pessoas comecem a frequentar Centros Espíritas, modificando seus costumes. Também é importante salientar que esta última situação descrita não é regra, mas é possível de acontecer. Por exemplo, segundo as percepções dos presidentes, tal situação já aconteceu com algumas pessoas, portanto a procura por Centros Espíritas não está necessariamente atrelada só a telenovelas, mas também a outros fatores como filmes, livros, sites.

REFERÊNCIAS

BORELLI, Silvia Helena Simões. Telenovelas brasileiras: balanços e perspectivas. **São Paulo em Perspectiva**, São Paulo, v. 15, n. 3, p. 1-8, 2001.

BORELLI, Viviane (Org.). **Mídia e religião: entre o mundo da fé e do fiel**. Rio de Janeiro: E-papers, 2010.

BUDÓ, José S. D. **Trabalho final de graduação**: A repercussão da abordagem do espiritismo nas telenovelas segundo a percepção dos Centros espíritas de Santa Maria. Santa Maria, 28/08/2013. Entrevista a Magliele Alves.

CAPARELLI, Sérgio; LIMA, Venâncio A. de. **Comunicação e Televisão**: desafios da pós-globalização. São Paulo: Hacker, 2004.

CENSO IBGE. **Religião 2010**. Disponível em: <<http://bit.ly/1O5UcwB>>. Acesso em: 29 out. 2012.

CORRÊA, Fernando Antônio Rodrigues. **Trabalho final de graduação**: a repercussão da abordagem do espiritismo nas telenovelas segundo a percepção dos Centros espíritas de Santa Maria. Santa Maria, 04/09/2013. Entrevista a Magliele Alves.

DIAS, Julio. **Trabalho final de graduação**: A repercussão da abordagem do espiritismo nas telenovelas segundo a percepção dos Centros espíritas de Santa Maria. 2013. Santa Maria, 08/09/2013. Entrevista a Magliele Alves.

GLOBO. **Amor Eterno Amor registra recorde de audiência no último capítulo**. 2012. Disponível em: <<http://glo.bo/QFdSv7>> Acesso em: 18 nov. 2012.

KARSAKLIAN, Eliane. **Comportamento do consumidor**. São Paulo: Atlas, 2000.

MATTOS, Cassiano; SIMÕES, Fernando. “Elementos histórico-regulatórios da televisão brasileira”. In: BRITOS, Valério Cruz; BOLAÑO, César (Org.). **Rede Globo: 40 Anos de poder e hegemonia**. São Paulo: Paulus, 2005.

MATTOS, Sergio Augusto Soares. **História da televisão brasileira**: uma visão econômica, social e política. Petrópolis: Editora Vozes, 2002.

MICHEL, Maria Helena. **Metodologia e Pesquisa Científica em Ciências Sociais**: um guia prático para acompanhamento da disciplina e elaboração de trabalhos monográficos. São Paulo: Editora Atlas, 2005.

MINOR, Michel S.; MOWEN, Jhon C. **Comportamento do consumidor**. Traduzido por Vera Jordan. São Paulo: Prentice Hall, 2003.

MORSCH, Marco Aurélio; SAMARA, Beatriz Santos. **Comportamento do consumidor: conceitos e casos**. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2005.

NUNES, Alceu; SARMAZ, Leandro. Espiritismo, que religião é essa? **Superinteressante**. 180. ed. São Paulo: Editora Abril, set. 2002. Disponível em: <<http://abr.ai/1O5UYtv>>. Acesso em: 22 nov. 2012.

PATIAS, Jaime Carlos. **A Comunicação na Igreja**. 2006. Disponível em: <<http://www.adital.com.br/?n=ztv>>. Acesso em: 10 out. 2013.

PEREIRA, Milton. **Trabalho final de graduação: a repercussão da abordagem do espiritismo nas telenovelas segundo a percepção dos Centros espíritas de Santa Maria**. Santa Maria, 14/09/2013. Entrevista a Magliele Alves.

SOLOMON, Michael R. **O Comportamento do Consumidor: comprando, possuindo e sendo**. 7. ed. Porto Alegre: Bookman, 2008.

STASHEFF, Edward et al. **O Programa de Televisão: sua direção e produção**. São Paulo: EPU, 1978.

STOLL, Sandra Jacqueline. **Espiritismo à Brasileira**. São Paulo: Editora da Universidade de São Paulo, 2003.

STEFANELLO, Luci Giaretta. **Trabalho final de graduação: a repercussão da abordagem do espiritismo nas telenovelas segundo a percepção dos Centros espíritas de Santa Maria**. Santa Maria, 06/09/2013. Entrevista a Magliele Alves.

