

APRESENTAÇÃO

Participar de projetos de pesquisa e extensão é imprescindível ao estudante de graduação, de modo que as possibilidades de aprendizado transcendem o próprio currículo. Possivelmente, as vivências derivadas desse processo não serão esquecidas, uma vez que possibilitam a compreensão clara de conteúdos, que foram aplicados a um determinado problema de pesquisa, sendo inclusive, ressignificados pelos estudantes.

Nesse contexto, a Revista *Disciplinarum Scientia* presta um importante serviço à divulgação das pesquisas realizadas no Centro Universitário Franciscano e nas demais Instituições de Ensino Superior (IES), pois é indispensável a publicização dos resultados das pesquisas para que haja, no âmbito acadêmico, debate de ideias e, conseqüentemente, avanços científicos.

Nesta edição, são apresentados os resultados de oito pesquisas vinculadas à Área de Ciências Sociais. No artigo “Identificação do valor do cliente em uma distribuidora de alimentos”, os autores tiveram como objetivo analisar o perfil de compra dos clientes da empresa objeto do estudo, classificando-os em três categorias: *Gold*, *Silver* e *Bronze*. Seus resultados reforçaram a importância de se analisar o perfil de compra dos clientes, antes mesmo da elaboração de estratégias de diferenciação de valor e gestão de portfólio.

No trabalho “Biodiesel x Sustentabilidade: uma alternativa viável do aproveitamento do óleo residual de cozinha”, os autores salientam que a escassez de recursos naturais leva a busca de fontes alternativas de energia, que sejam renováveis e limpas, dentre elas a fabricação de Biodiesel, a partir do óleo de cozinha saturado. Por meio de um estudo de caso, demonstram que ainda há muito a ser feito no plano social, no que se refere aos preceitos de sustentabilidade.

No artigo “Custo de vida em Santa Maria/RS: histórico e evolução da inflação no município (2006-2013)”, teve-se como principal objetivo realizar um histórico das atividades do projeto Índice do Custo de Vida de Santa Maria (ICVSM) e analisar a evolução da variação da inflação na cidade. Este é um projeto mantido pelo Curso de Ciências Econômicas, do Centro Universitário Franciscano e proporciona à comunidade de Santa Maria/RS um conhecimento mais abrangente a respeito de seu custo de vida.

A atual conjuntura econômica, aliada às normas de qualidade e legislações, leva as organizações a elaborar estratégias, a fim de atender às perspectivas dos *stakeholders*. A partir de um estudo de caso, no artigo “Ferramentas gerenciais da qualidade: um modelo para solução de problemas organizacionais”, objetivou-se construir um modelo de utilização de ferramentas da qualidade para a solução de problemas na empresa analisada.

Em “Planejamento avançado da qualidade do produto como um sistema de gestão para uma empresa de médio porte”, os autores afirmam que a principal estratégia a ser implantada em organizações modernas é a implantação de ferramentas de gestão. Essas ferramentas permitem alavancar mudanças graduais, mas eficazes em seus processos internos.

No trabalho “Repercussão da abordagem do espiritismo nas telenovelas segundo a percepção dos Centros Espíritas de Santa Maria”, procurou-se conhecer a repercussão de uma telenovela que abordava o espiritismo. Os resultados da pesquisa apontaram que esse assunto foi percebido de modo positivo pelos presidentes ou vice-presidentes de alguns Centros Espíritas da cidade.

Já no artigo “A agência de viagens nº 1 em preços e serviços: ações de comunicação utilizadas pelo *blog* Decolar.com” procurou-se analisar a forma como a empresa objeto do estudo posiciona-se no mercado atual, bem como sua inserção no meio digital e a conexão com os clientes. Sobretudo, buscou-se avaliar como a empresa utilizava o meio digital para consolidar sua marca junto ao público.

Finalmente, em “*Business Process Management* como um diferencial competitivo de TI para as organizações no atual mercado competitivo” destacou-se que apenas pode ser melhorado o processo que é visualizado e compreendido. Assim, os autores apresentaram os conceitos de *Business Process Management* como um diferencial competitivo para as organizações.

Desta forma, apresentaram-se os artigos publicados nesta edição da Revista *Disciplinarum Scientia*. Esses trabalhos são frutos do envolvimento com pesquisa e extensão de estudantes e professores do Centro Universitário Franciscano e de outras IES, contribuindo para o amadurecimento intelectual dos envolvidos e disseminação do conhecimento científico.

Prof^a M.^a Taize de Andrade Machado Lopes
Professora e Coordenadora do Curso de Ciências Econômicas
do Centro Universitário Franciscano