

APRESENTAÇÃO

A Revista *Disciplinarum Scientia* da Área de Ciências Sociais Aplicadas é um espaço para a publicação de pesquisas científicas que enfatizam temas emergentes nessa área de conhecimento, de modo a contribuir para o desenvolvimento de uma visão abrangente sobre esse campo de atuação.

Nesta edição, são apresentados artigos que refletem temas como: avaliação de empresas, sustentabilidade, comunicação e empreendedorismo. No artigo “Mensuração do valor de uma empresa: um estudo de caso da empresa Petrobras”, versa-se sobre a aplicação de modelos de avaliação na Petrobras.

No artigo intitulado “A comunicação em empresas de tecnologia da informação: um estudo com o público-alvo”, aborda-se a identificação dos canais de comunicação utilizados pelos clientes para a busca de informações sobre empresas prestadoras de serviços na área de TI, Telecom e soluções web.

Na sequência, o texto refere-se a “Análise das práticas sustentáveis na produção de biodiesel: um estudo de caso em uma indústria do noroeste do estado do Rio Grande do Sul”, relativo à análise do alinhamento das práticas na produção de biodiesel da empresa referente aos preceitos da sustentabilidade.

No artigo subsequente “Transmissão de preços no mercado brasileiro de arroz: uma abordagem Pós-Mercosul”, tem-se a finalidade de avaliar o comportamento dos preços domésticos do arroz entre janeiro de 1994 e setembro 2010.

“O empreendedorismo na comunicação em Santa Maria” é outro artigo que compõe a edição visando perceber como um publicitário deve proceder para montar sua agência e, assim, mostrar a importância da propaganda para que a empresa obtenha sucesso.

No artigo seguinte, intitulado “Um novo olhar: a percepção da publicidade audiovisual pelos indivíduos surdos”, propõe-se a descobrir como os anúncios publicitários audiovisuais, que são destinados à comunicação de massa, têm sido percebidos pelo público surdo santa-mariense, sendo que essas produções nem sempre utilizam a língua de sinais.

Finalizam esta edição os artigos: “A utilização do audiovisual para divulgação do curso de publicidade e propaganda no Centro Universitário Franciscano, que demonstra os resultados referentes à criação e produção de uma peça audiovisual, para fins de divulgação do curso e “Sustentabilidade: uma visão baseada em *stakeholders*”, que tem como objetivo analisar se as práticas de gestão de stakeholders, adotadas por uma empresa de transporte coletivo urbano de Santa Maria-RS, alinham-se ao conceito do *triple botton line*.

Tenham uma ótima leitura!

Taísa Bulegon Gassen
Professora do Curso de Administração