

APRESENTAÇÃO

A dimensão, que a Revista *Disciplinarum Scientia* da Área Ciências Sociais Aplicadas proporciona hoje à publicação científica, expressa a sua maturidade e excelência que a consagraram tanto no registro e difusão de trabalhos acadêmicos, quanto em homenagem à casa que lhe guarda origem.

Nesse sentido, a apresentação, por justiça, há de honrar o seu valor e o esforço daqueles que a mantém, como artífices da ciência, que ora veicula o conteúdo dessa edição.

Merecem assim todos os pesquisadores que lhe integram como autores e os editores que a organizam, o nosso respeito e admiração pela igualmente valiosa edição do v. 07, n. 01, a qual, por certo, repercutirá positivamente em âmbito nacional e internacional.

Em representação aos diversos Cursos de Graduação da área, as diversas temáticas trabalhadas nesta edição compõem um panorama bastante instigante, capaz mesmo de atrair o leitor às variadas e interessantes abordagens.

Desse modo, entre elas destacam-se: Eficiência administrativa: gestão de processos, de Lilian Freitas Schlling Marquesan e Bruno Augusto Diniz Pereira, com significativas contribuições à eficiência na gestão de recursos humanos da Secretaria de Município de Gestão e Modernização Administrativa de Santa Maria, demonstrando lúcida visão acadêmica contributiva aos novos e tão necessários modelos de gestão pública; Responsabilidade socioambiental e sustentabilidade nas empresas de transportes de Santa Maria, de Cleide Andréa P. de Oliveira, Elio Sergio Denardin e Lisandra Taschetto Murini, enfatizando acerca da responsabilidade social e da sustentabilidade ambiental caracterizadores das empresas do futuro, embasada em eficientes pesquisas bibliográfica e de campo, que estruturaram as relevantes considerações em seu trabalho, destacando-se a percepção pelos pesquisadores da preocupação da empresa estudada com a prevenção de litígios em sua atividade; em as Novas formas de comunicar: as estratégias publicitárias contemporâneas, Alana Machado Cardoso, Felipe Oliveira da Silva e Tais Steffenello Ghisleni estudam com muita propriedade a publicidade contemporânea, observando acerca das transformações estratégicas comunicacionais, com focos na cultura de convergência, na cultura participativa “consumidores-produtores” presentes em um contexto de transformação da sociedade e dos meios de comunicação. Quanto ao tema Ferramentas de comunicação utilizadas pela Fiat no Big Brother Brasil 11, Maike Cristina Langbecker e Tais Steffenello Ghisleni alertam que, diante da fecunda multimídia diária endereçada ao consumidor do século XXI,

a necessidade de inovação é uma constante e a fazem de forma competente, com apresentação do estudo de caso por meio do qual analisam eficientes ferramentas de comunicação em *mix de marketing* do programa objeto, comprovando-as pelos resultados de vendas do respectivo período estudado. Já o artigo Gestão do mercado de eventos: hospitalidade como fator de competitividade e qualidade nos destinos de Porto Alegre-RS, Talita Heck Medeiros e Vânia Oliveira Antunes refletem quanto ao gerenciamento de práticas de gestão do mercado de eventos, levando em conta o público envolvido e seus destinos, na busca de identificar formas de gestão profissional e humanizadora que agreguem força competitiva e melhoria de qualidade dos destinos turísticos quanto às estruturas de acolhimento, considerando o mercado global, adotando como cenário a capital gaúcha no ano de 2010. Carla Turmina e Rut M. Friedrich Marquette estudam a Potencialidade turística gastronômica com base no diferencial competitivo: caso da confeitaria Copacabana, Santa Maria-RS, a qual destaca seu diferencial competitivo em um contexto de competitividade do turismo e da gastronomia, capaz de melhor explorar suas potencialidades. Com o tema “Turismo Rural em Sant’ana do Livramento, RS - estudo de caso da fazenda Palomas”, Juliana Menine Gindri e Adriana Pisoni da Silva contextualizam o potencial turístico da fazenda com as demais propriedades fronteiriças, identificando suas práticas, formas de promoção e parceiros, bem como o avaliam a partir do local e do apoio dos órgãos públicos. Encerrando a edição, Ticiane Schuster Peres da Silva e Marcia Denise Jarczewki, em temática acerca das “Possibilidades de implantação da hotelaria hospitalar em um hospital público da Cidade de Santa Maria-RS”, refletem sobre o turismo de saúde e da humanização dos serviços médico-hospitalares, conjugada com sistema de hotelaria hospitalar, que atende a todos que de uma forma ou de outra se veem envolvidos com a saúde, sob uma ótica inovadora, a qual pressupõe que o tratamento de saúde contempla, também, lazer, cultura, gastronomia e que buscam proporcionar bem-estar, segurança, satisfação e conforto aos que dela usufruem.

Com os votos de que a edição usufrua do merecido reconhecimento, desejamos a todos uma boa leitura.

Prof. Paulo Renato S. Ferrony