

APRESENTAÇÃO

A Revista *Disciplinarum Scientia* da Área Sociais Aplicadas do Centro Universitário Franciscano - UNIFRA representa um espaço importante para publicação de trabalhos científicos. Constitui um espaço apropriado para a difusão de trabalhos desenvolvidos nas atividades acadêmicas e de pesquisa das Instituições de Ensino do Brasil.

Nesta edição são apresentadas as relações de consumo, com as interações das ações de *marketing* no artigo “A influência das técnicas de *merchandising* no comportamento de compras do consumidor”. O perfil dos consumidores de calçados masculinos é estudado no artigo “O comportamento do consumidor que utiliza serviços das lojas de calçados masculinos de Santa Maria”.

A avaliação de recursos humanos figura com destaque nos estudos “Da empregabilidade à gestão de carreira: um estudo de caso” evidenciando a forte expansão do papel da área gestão de pessoas. Em “Gestão de competências docentes: um estudo no Centro Universitário Franciscano” os autores buscam apresentar a relação do grau de influência das estratégias e políticas de recursos humanos nas competências docentes.

No estudo “A participação da mulher na gestão das cooperativas: um estudo realizado na Cotrisel” está apresentada a diversidade cultural e a participação feminina em cooperativas do setor primário. A percepção dos acadêmicos é avaliada nos artigos “Gestão socioambiental x alunos do curso de administração da Unifra-RS: um estudo de caso” e “Perfil e perspectiva dos formandos do curso de administração da Unifra ao ingressarem no mercado de trabalho”.

O mercado Moveleiro é apresentado no estudo “Arranjo produtivo local: o caso da indústria moveleira de Santa Maria no Rio Grande do Sul”, em que são descritas algumas das características desta atividade, possibilitando ao leitor descobrir a integração destes no ambiente local.

Assim, nesta edição, as questões relacionadas aos diversos eixos possibilitarão aos leitores avaliar o desenvolvimento dos estudos realizados pelos autores, gerando novas perspectivas acerca dos temas apresentados. O que proporciona uma importante contribuição para ampliar o conhecimento dos contextos da realidade empresarial e social, servindo de contribuição ao desenvolvimento de novos trabalhos.

Lissandro Dorneles Dalla Nora
Professor do Curso de Administração – UNIFRA.