

APRESENTAÇÃO

Na dinâmica da sociedade contemporânea, a informação e o conhecimento são fatores que nos possibilitam uma formação contínua para nos mantermos atualizados e competitivos no mercado de trabalho.

A Revista *Disciplinarum Scientia* da Área Sociais Aplicadas é um meio muito eficaz de comunicação da produção científica elaborada pelos nossos acadêmicos em seus trabalhos de conclusão de curso que oportunizam uma fonte de consulta para novos estudos. Neste volume 3, número 1, são colocados à disposição dos leitores artigos de relevância para as áreas do Direito e da Administração.

Os temas analisados na área do Direito abordam os institutos sociais, como os sujeitos, os procedimentos, as estratégias, as expectativas e as frustrações, com o título “Uma aproximação possível entre a teoria dos sistemas e a teoria dos jogos: considerações sobre a formação de estratégias diante das expectativas e desapontamentos”, seguido do estudo da viabilidade de responsabilização civil das empresas por danos aos consumidores causados pelo fumo e pelas informações enganosas, intitulado “A responsabilidade civil das empresas fabricantes de fumo”.

No âmbito do conhecimento da Administração são desenvolvidos assuntos que mostram aspectos da gestão das organizações de diversos ramos de atividade em Santa Maria. Na área de Gestão de Pessoas busca-se conhecer o bem-estar e a lealdade das pessoas por meio do trabalho intitulado “Clima organizacional e qualidade de vida na fábrica Cyrilla de bebidas”, saber a percepção dos empresários e dos funcionários referente ao emprego de pessoas mais maduras a partir da “Empregabilidade acima dos 40 anos de idade em Santa Maria, RS” e, por fim, pode-se verificar o “Perfil epidemiológico dos instrutores e alunos da escola de aviação civil da cidade de Santa Maria, RS”.

Na área de Marketing é evidenciada a eficácia das “Forças de vendas: um estudo nas micro e pequenas empresas de varejo calçadista de Santa Maria, RS”, também são analisadas as estratégias de vendas com foco no consumidor por meio do “Alinhamento das estratégias de vendas em empresas do setor varejista da cidade de Santa Maria, RS” e, ainda, destaca-se a importância da comunicação para a imagem da empresa com o artigo “A comunicação organizacional realizada pela assessoria de comunicação do Centro Universitário Franciscano”.

Os artigos apresentados, além de dar continuidade à publicação da Revista *Disciplinarum Scientia*, contribuem com informações importantes para os leitores complementarem seus estudos teóricos com pesquisas de nossa realidade empresarial e social.

Elio Sergio Denardin

Professor do Curso de Administração - UNIFRA