

## APRESENTAÇÃO

Cada área de ensino tem as suas características. A Área de Ciências Sociais Aplicadas, além de sua juventude (foi a última área criada na UNIFRA, pelo desmembramento da Área de Ciências Humanas) tem como característica justamente ser “aplicada”. Quer dizer, seus professores e alunos estão focados na parte prática e no envolvimento com o mercado de trabalho. Alguns cursos, como Ciências Contábeis, por exemplo, só recentemente tiveram uma expansão da pós-graduação no país, ainda assim insuficiente, capaz de preparar os professores para a pesquisa. Problema semelhante ocorre com o curso de Direito e, em menor grau, com os cursos de Administração e Economia. Naturalmente, isso tem reflexos na orientação dos alunos para elaboração de artigos científicos.

Embora atrasado, o lançamento do primeiro número da revista *Disciplinarum Scientia* só com artigos de alunos, sob orientação dos professores da Área de Ciências Sociais Aplicadas, deve ser saudado como um sinal de superação dessa dificuldade e um atestado do esforço de pesquisa que, numa espécie de “revolução silenciosa”, alguns professores da área vêm desenvolvendo. Oxalá esse exemplo sirva de motivação para os demais professores e alunos, de modo a multiplicar a nossa produção científica no prazo mais curto possível.

Todos os cursos da Área de Ciências Sociais Aplicadas estão representados neste número, embora haja predominância de artigos do curso de Administração. Nesse campo, os autores abordam uma variada gama de assuntos. Padoin e Zuse, no artigo *Neurolingüística e comunicação aplicadas à liderança*, exploram as potencialidades, competências e recursos subjetivos do ser humano pela técnica de comunicação. Menezes Mai e Denardin, no artigo *Espiritualidade nas empresas: uma nova maneira de desenvolver líderes de sucesso*, chamam atenção para o intenso crescimento da espiritualidade no mundo empresarial. Os autores de dois textos abordam a área de *marketing*. No primeiro, de Andrade e Camfield, *Análise comparativa da logística de marketing aplicada a redes de empresas: estudo de duas redes de supermercados*, é explorado como, através da cooperação, pequenos e médios empresários varejistas podem tornar-se mais competitivos. No segundo, de Arzeno e Camfield, *O marketing de relacionamento oportunizando um diferencial competitivo*, os autores destacam que as empresas devem aproveitar o desenvolvimento da tecnologia para desenvolver um *marketing* de relacionamento.

Na área de logística, cabe destacar o artigo de Zago e Bianchi, *Estudo da logística interna como vantagem competitiva em empresa de máquinas agrícolas*, cujo enfoque privilegia a entrega do produto certo, na hora e local combinado, de modo a aumentar a satisfação dos clientes. Ainda no setor industrial, no artigo *Sistema de produção nas organizações de pequeno, médio e grande porte no setor calçadista do Vale dos Sinos*, de Cauzzo e Bianchi, os autores investigam os principais fatores que levam as empresas de calçados a adotarem determinado sistema de produção.

Nos três últimos artigos, elaborados por professores do Curso de Administração, há temas diversificados. Link e Denardin, no texto *Responsabilidade social nas empresas de Santa Maria*, constataram que a maioria dos empresários da cidade entende por responsabilidade social o comprometimento que as empresas

devem ter com a sociedade. Thies e Bianchi, no texto *Profissional de Administração no futuro: o que as empresas esperam dele?*, questionam as exigências do futuro profissional de Administração. A conclusão a que chegaram é que quanto mais diversificado for o currículo do estudante, maior será a sua chance de ingresso no mercado de trabalho. Finalmente, Marin e Denardin, no texto *Comunicação interna nas agências do Banco Bannrisul de Santa Maria*, em pesquisa realizada junto aos funcionários do Bannrisul, constatam que a comunicação é clara e objetiva na instituição, apesar de haver algumas falhas nas vias formais de comunicação.

O Curso de Ciências Contábeis é representado nesta publicação com o artigo *Apuração de custos na pecuária leiteira: um estudo de caso*, de autoria de Noal, Anceles e Ribeiro. No texto se desenvolve a discussão sobre uma ferramenta para medir os custos da atividade pecuária leiteira com o objetivo de otimização dos resultados do produtor.

Pelo Curso de Direito, o artigo *O aborto de feto anencéfalo: análise das divergências jurídicas por meio de correntes jusfilosóficas de Herbert Hart e Ronald Dworkin*, escrito por Deprá e Garcia. No trabalho, os autores apresentam o embate teórico sobre o aborto de feto anencéfalo, confrontando matrizes hermenêuticas distintas a partir de um resgate histórico.

Por último, mas não menos importante, destacam-se dois artigos orientados por professores do Curso de Economia. No primeiro, *Metas de inflação: sistema antiinflacionário na economia brasileira de 1999 a 2005*, de Oliveira e Arend, analisa-se uma nova metodologia de controle da inflação brasileira, adotada após a mudança no regime cambial brasileiro (câmbio flutuante, em 1999). No segundo, *A dinâmica de desenvolvimento industrial do Rio Grande do Sul: análise da problemática dos desequilíbrios regionais*, de Nascimento e Arend, os autores levantam a questão de como o desenvolvimento desequilibrado pode levar a generalizações indevidas sobre o desempenho de uma macrorregião, tendo em vista diferenças no grau de desenvolvimento dos próprios municípios que a compõem.

A direção da Área de Ciências Sociais Aplicadas agradece especialmente aos autores e demais pessoas que contribuíram para viabilizar esta publicação e deseja a todos uma excelente leitura.

**Prof. Dr. José Maria Dias Pereira**  
Diretor da Área de Ciências Sociais Aplicadas - UNIFRA