

VALORES FRANCISCANOS EM UMA COLEÇÃO DE MODA¹

FRANCISCAN VALUES IN A FASHION COLLECTION

Dirce Maria Seibert² e Maria da Graça Portela Lisbôa³

RESUMO

No presente artigo, apresenta-se o desenvolvimento de uma coleção de moda feminina inspirada na simbologia e nos valores franciscanos que o Tau imprime e nas questões de sustentabilidade na escolha dos tecidos. O desenvolvimento do projeto culminou com a criação de uma linha de *looks* focada em um estilo casual, considerando-se a ciência do conforto, da estética e o apelo simbólico no vestuário. Por meio da moda, é possível refletir sobre o franciscanismo, o meio ambiente e a sustentabilidade nos projetos de moda e desenvolver roupas com materiais têxteis que, na produção do tecido, agredem menos a natureza. Neste trabalho, destaca-se a importância do design sensível às questões de criatividade, das tendências, do meio ambiente, ergonômicas, entre outras. Com uma proposta diferenciada e com valor agregado, propõem-se modelos para confecção de roupas com menor impacto ambiental, cuja originalidade e simplicidade do produto têxtil são envolvidas por apelo de ordem ecológica, de modo a dar qualidade ao produto, pelo viés da sustentabilidade e, desse modo, contribuir com o meio ambiente. A metodologia desenvolvida está baseada em Löbach (2000), que trata das funções simbólicas e estéticas que compõem o produto. Na primeira parte, consta a revisão bibliográfica sobre design de moda, valores franciscanos, materiais e processos de criação e, na sequência, o projeto técnico.

Palavras-chave: criatividade, design, franciscanismo, sustentabilidade.

ABSTRACT

This work studies about a female fashion collection development inspired in the Franciscan symbology and values that the Tau leaves traces and in the sustainable issues in the choice of fabric. The project development peaked in the design of a collection focused on casual style, considered the science of comfort, aesthetics and with symbolic appeal in clothing. As fashion allows to think over about the Franciscanism, environment and sustainable in fashion collections, creation of clothes with textiles without being aggressive with the nature in the fabric production. In the article, it is mentioned the importance of a sensible design considering creativity issues, trends, environment, ergonomics, among other factors. With a differentiated proposal and added value, we propose designs for dressmaking production with lower environmental impact, in which originality and simplicity textile product are involved by appeal with ecological considerations. In the order to give quality to the product, with sustainable point of view and thus, by contributing with the environment. The development methodology is based in Löbach (2000), that it is about symbologic functions and aesthetics that the product is bearer. The first part of the article is a bibliographic review about fashion design, Franciscan values, materials and creation processes and in the sequence technical design.

Keywords: *creativity, design, Franciscanism, sustainable.*

¹ Trabalho Final de Graduação - TFG.

² Acadêmica do curso de Tecnologia em Design de Moda - Centro Universitário Franciscano. E-mail: irdircems@hotmail.com

³ Orientadora - Docente do Centro Universitário Franciscano. E-mail: mglisboa@unifra.br

INTRODUÇÃO

O universo da moda busca atender diferentes necessidades, desejos e aspirações do homem, que está em constante transformação. Nesse contexto, no que se refere à moda, estão envolvidos aspectos emocionais, subjetivos e sentimentais, que são fatores relevantes nos processos decisórios tanto de consumo como de usabilidade.

Os produtos têxteis, além de cobrir o corpo, ao entrar em contato com o usuário, propõem a satisfação das exigências funcionais, simbólicas e estéticas e, desse modo, têm contribuído no que se refere à melhoria constante dos artigos de moda e às questões ambientais. Na contemporaneidade, a mulher procura um estilo para vestir-se e busca uma vestimenta que disfarça as imperfeições do corpo e evidencie os aspectos positivos, de modo que proporcione segurança física e psicológica, pois, além do conforto, que permite os movimentos do corpo, a roupa tem um caráter de proteção para sentir-se bem e confortável (JONES, 2005).

Na coleção aqui apresentada, deu-se ênfase ao Tau e aos elementos da criação, a exemplo do cântico das criaturas que engrandece o sol, as plantas, as flores e os frutos, com apelo visual e de representação do significado, expresso por meio da simbologia franciscana.

Assim, este projeto de coleção de moda adota como referencial criativo a simbologia franciscana de modo a apresentar uma oportunidade de inserção no mercado, de uma coleção de moda que agregue os referenciais franciscanos. E, para tanto, utilizou-se a metodologia projetual baseada em Löbach (2000), que trata das funções simbólicas e estéticas de que o produto é portador. Seu método está organizado em quatro fases que são: análise do problema, que contempla o conhecimento do problema, a coleta de informações e a definição dos objetivos; geração de alternativas, croquis; avaliação das alternativas, análise e seleção; realização da solução, prototipagem, que se trata da execução da peça piloto acompanhada da ficha técnica.

REVISÃO BIBLIOGRÁFICA

Ao relacionar moda e design para o desenvolvimento de uma coleção de confecção feminina, em Treptow (2005), encontra-se que o design de moda se insere numa concepção associado à sensibilidade artística voltada ao projeto de produto. Seu foco centra-se na inovação, confiabilidade, racionalidade, evolução tecnológica, padrão estético, adequação à função e ao uso do vestuário, condizente às condições socioculturais. A moda foca-se nos benefícios e na funcionalidade que o vestuário proporciona, além de integrar os setores, perceber as mudanças e os interesses dos consumidores, acompanhando o espírito da época.

Löbach (2000) destaca que o designer do vestuário deve entender o funcionamento entre o corpo e o vestuário, ao defender a ideia que projetar compreende uma perspectiva em que a ergono-

mia fornece subsídio para atender às necessidades físicas, psicológicas e sociais do usuário. Para alcançar um nível de conforto compatível entre o corpo humano e o vestuário, o princípio de fabricação centra-seno biótipo do usuário, e isso envolve os estudos ergonômicos, que contribuem na elaboração do produto para que atenda melhor às necessidades de uso do consumidor.

Iida (2005) enfatiza que, ao projetar o vestuário, com as funções básicas que transmitam segurança, praticidade e conforto, fabricando-os conforme estudos ergonômicos, atende-se à satisfação de determinadas necessidades humanas. Salienta, também, que, entre os indivíduos, existem diferenças corporais, como sexo, faixa etária e etnia, além dos aspectos gerais relativos ao contexto histórico e ao clima. Com base nessas reflexões, buscou-se, com o presente trabalho, contemplar os princípios ergonômicos que norteiam a confecção de roupas.

Do ponto de vista do apelo visual do produto e sua significação para o usuário, Baxter (1998) elucida que, em Design, utiliza-se a semântica na dimensão do próprio objeto e do seu significado. Assim, tem-se a interpretação simbólica de um mesmo tipo de produto, que oferece valores semânticos distintos tendo-se na semiótica as análises da função representativa do vestuário. Na imagem simbólica do produto, estão incorporados o estilo de vida, os valores culturais das pessoas e as características emocionais do usuário, a partir disso, foca-se no público alvo.

Para o presente projeto, buscou-se a percepção que os elementos analisados causam no usuário do produto. A harmonia e o apelo visual têm significado expresso pela simbologia que o Tau imprime nesta coleção de moda feminina, considerando-se a ciência do conforto, da estética e da simbologia.

Para desenvolver uma coleção de moda inspirada nos valores franciscanos, foi preciso conhecer a simbologia franciscana. O projeto da coleção de moda Tau tem como referencial criativo os símbolos franciscanos, dos quais se deu ênfase ao símbolo Tau e ao Cântico das Criaturas. O Tau, em Vorreux (1997), é sinal de espiritualidade, mudança de vida, uma vontade de se tornar nova criatura, mansidão, fraternidade universal, misericórdia, respeito pela criação e alegria. Na contemporaneidade, o símbolo é usado pela Ordem Seráfica Franciscana e por leigos franciscanos. Representa à fé, a confiança, a ternura, o vigor, considerados um importante legado de Francisco de Assis para uma sociedade humanizada. Pedroso (2003) declara que São Francisco costumava desenhar um Tau como assinatura em vários escritos e deixou o Tau gravado na janela da capela de Santa Maria Madalena, em Fonte Colombo, em Greccio, no hábito de Frei Leão e no pergaminho com a benção escrita para Frei Leão, no Monte Alverne.

Para Mazzuco (2008), Francisco assumiu a marca do Tau como sinal de conversão, pois viveu o desafio da comunhão fraterna e a integração universal das criaturas, vestindo o hábito da penitência em forma de Tau.

Nos valores franciscanos, observa-se que, na simplicidade, revela-se uma opção característica na vida das muitas pessoas que apreciam hábitos e até mesmo estética com naturalidade. Para os designers, torna-se uma oportunidade de desenvolver produtos que encantem pelo conteúdo e pela forma, sem exageros.

Maeda (2010) aponta para a importância em transformar o vestuário de maneira a torná-lo leve, fino e elegante. E que, na simplicidade criativa, produz-se a atração e satisfação no usuário e ainda agrega qualidade, valor e função de modo a subtrair o óbvio e acrescentar o significado. A Coleção Tau busca os valores franciscanos numa coleção de moda inspirada, na força, energia, eficácia, natureza e no vigor observados na resistência dos tecidos, durabilidade, menor custo, estética sem exageros, definida com linhas inspiradas nos elementos da natureza, como o sol, entre outros.

MATERIAIS E PROCESSO DE PRODUÇÃO

Para alcançar a sustentabilidade, é importante, segundo Vezzoli e Manzini (2008), uma nova maneira de conceber produtos e serviços. Nesse sentido, o design sustentável produz produtos, serviços e sistemas com um baixo impacto ambiental e uma alta qualidade social, além de serem viáveis economicamente.

Estudos mostram que há uma premente necessidade de desenvolver novos modelos de consumo, produção e consciência na indústria têxtil. Para Maioli (2010), a originalidade e a simplicidade do produto têxtil estão envolvidas por uma carga emocional e ecológica que comunica estímulos perceptíveis aos usuários. Fletcher e Grose (2011) se referem à necessidade de investir em material de qualidade, nos aspectos estéticos e emocionais, que criam relação, envolvimento e empatia com a roupa. Além disso, é preciso incluir conceitos, significados, valores e desejos no vestuário, proporcionar vida útil e contribuir para a sustentabilidade.

Nesse contexto, propõe-se, para o presente trabalho, um sistema de criação de produto que utiliza têxteis biodegradáveis e reciclados, com a finalidade de evitar o desperdício de materiais e reaproveitar a matéria prima já utilizada, considerando aspectos econômicos, como a redução de gastos.

Foram usados têxteis de alta durabilidade, ambientalmente benéficos e adequados aos usuários, com qualidades estéticas, ergonômicas, funcionais e ecológicas. Os materiais têxteis selecionados para o uso são produtos têxteis reciclados que não agredem o meio ambiente, elaborados com diversas fibras e misturas de PET, juta, malva, viscose, seda, algodão, poliéster, bambu, acrílico, poliamida, entre outros, fabricados pela Maxitex, empresa de Sapucaia do Sul/RS. Segundo a empresa, o processo produtivo dos materiais é ecológico, reciclado e autossustentável. As cores das fibras são naturais em suas diversas nuances e tonalidades, ou seja, no processo de produção não é necessária a utilização de corantes, água e produtos químicos, o que contribui para a preservação do ecossistema.

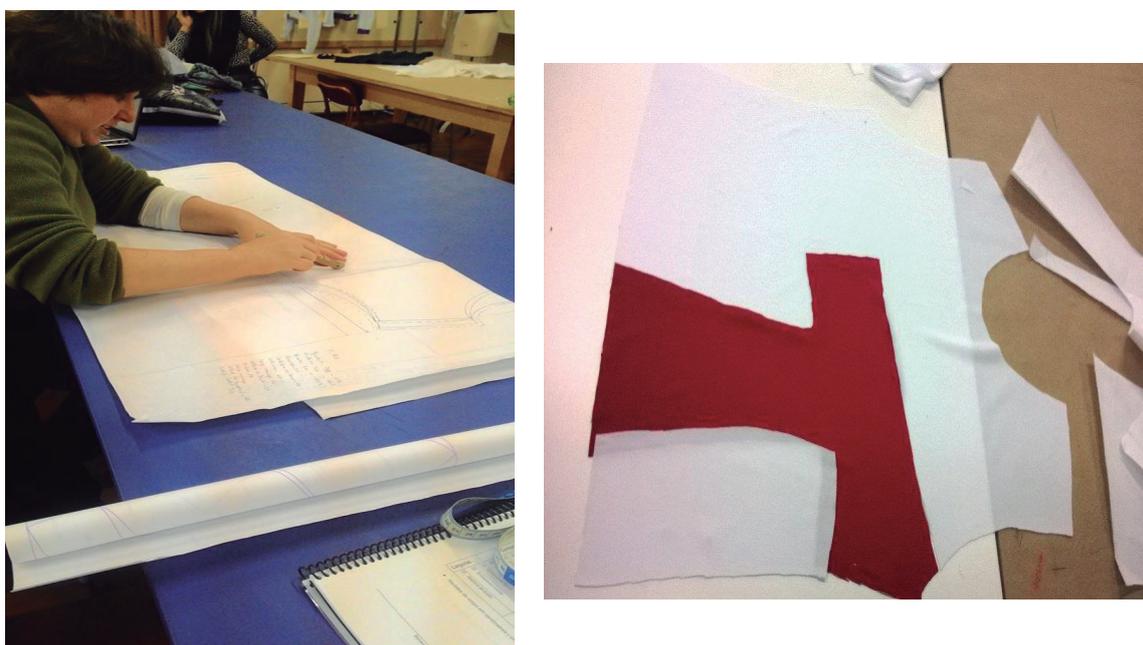
Outros tecidos utilizados para a coleção são os biodegradáveis, produzidos pela Santa Constancia, tecelagem paulistana, denominados de CO2 CONTROL®. O material tem malha composta por um fio de poliamida, que permite uma decomposição mais rápida após descarte em aterro sanitário. Também foram utilizadas aplicações de retalhos que seriam descartados em outras produções.

PROJETO TÉCNICO

O público alvo a que se destina a Coleção Tau é feminino adulto. Com foco em mulheres irreverentes, fortes, que buscam um diferencial na estética do vestuário, com traços de harmonia e simplicidade, agregando valores franciscanos relacionados à fraternidade, à paz, ao respeito à natureza e à criação. Apresenta-se, na figura 1, um visual esportivo, composto de duas peças. A blusa cavada com manga formada por uma capa com cadarço frontal feito por um fio do mesmo tecido chamado de *roletê*. A modelagem da calça é justa, com transparências, e o destaque é para o formato do símbolo da Coleção Tau. Os materiais escolhidos contribuem no processo produtivo e nas questões de sustentabilidade.

O momento da modelagem da peça piloto está no cerne do design de moda pela sua contribuição no processo produtivo. Nesse caso, foram calculados detalhes do conceito inseridos no visual, obtendo-se harmonia, estilo, conforto e praticidade. O corte exigiu atenção no sentido de atingir a qualidade desejada, considerando-se o sentido do fio do tecido. Na hora da montagem da peça, verificou-se que as medidas estavam alinhadas na sua estrutura.

Figura 1 - Modelagem.



Fonte: a autora.

Na figura 2, apresenta-se uma proposta de visual da Coleção Tau, inspirada nos referenciais da simbologia franciscana para a criação de uma coleção de moda com apelo estético. O visual é composto por uma calça esportiva, com transparências e recortes com o símbolo Tau e por uma blusa com corte assimétrico, mais longa atrás, com detalhe em preto e recorte em forma de Tau vermelho na frente, com manga cavada, capa sobreposta e laço *roletê*.

Figura 2 - Peça concluída.

Fonte: a autora.

O conceito do referencial franciscano contribuiu para a criação de diferentes opções visuais no vestuário, o que se exemplifica na figura 2. As formas simples e a preocupação estética resultam em uma composição harmônica e atraente para o consumidor. Agrega-se a isso, o apelo simbólico do Tau pela percepção de sentido dos valores franciscanos que tematizam a coleção.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

A simbologia franciscana Tau e os elementos da criação foram trazidos como referenciais importantes que orientam o processo criativo na construção da coleção de moda do presente projeto.

A coleção foi concebida de acordo com os novos parâmetros relacionados à ciência do conforto, da estética, do conceito de simplicidade para uma sociedade cada vez mais saturada de informações e compromissos. Além disso, foi possível utilizar os têxteis reciclados, que são de menor custo, pois passaram por processos de fabricação simplificados e menos nocivos ao meio ambiente.

Com foco na sustentabilidade ambiental, utilizaram-se, ainda, materiais que se decompõem mais rapidamente em contato com o solo. Além disso, foram utilizados retalhos de têxteis e insumos de outras confecções. A utilização desses materiais e o cuidado com a sustentabilidade proporcionaram a criação de uma coleção de moda diferenciada para o mercado competitivo, que busca por produtos criativos e exclusivos no lançamento das coleções em cada estação para encantar o consumidor cada vez mais exigente e ansioso por novidades no segmento do vestuário.

REFERÊNCIAS

BAXTER, Mike. **Projeto de produto**: guia prático para o desenvolvimento de novos produtos. São Paulo: Edgar Blücher Ltda., 1998.

FLETCHER, Kate; GROSE, Lynda. **Moda e sustentabilidade**: design para mudança. São Paulo: Senac, 2011.

IIDA, Itiro. **Ergonomia projeto e produção**. São Paulo: Edgar Blücher Ltda., 2005.

JONES, Sue Jenkyn. **Fashion design**: manual do estilista. São Paulo: Cosac Naify, 2005.

LÖBACH, Bernard. **Design Industrial**: bases para a configuração dos produtos industriais. São Paulo: Edgard Blücher, 2000.

MAEDA, John. **As leis da simplicidade**. São Paulo: Novo Conceito, 2010.

MAIOLI, Fah. **Sustentabilidade**: o novo capitalismo. São Paulo: Senai, 2010. (Série Infopaper).

MAZZUCO, Vitório. **Tau**: símbolos e significados. Campinas: Minha Paróquia, 2008. Disponível em: <www.franciscanos.org.br>. Acesso em: 5 set. 2015.

PEDROSO, José Carlos Correa. **O crucifixo de São Damião**. Piracicaba: Centro de Espiritualidade, 2003.

TREPTOW, Doris. **Inventando moda**: planejamento de coleção. Brusque: O autor, 2005.

VEZZOLI, Carlo Arnaldo; MANZINI, Ezio. **Design for environmental sustainability**. London: Springer, 2008.

VORREUX, Damien. **Um símbolo franciscano**: o Tau. Tradução José Maria Fonseca. Braga: Editorial Franciscana, 1997.

