

## APRESENTAÇÃO

Pensar o *design* significa não omitir nem a estética, nem a técnica, visto que essas ideias juntas incorporaram algo criativo, sem desconsiderar a crescente globalização econômica. As reflexões reunidas, os quais aqui apresentamos, são frutos de pensamentos e ações de uma equipe de professores que nos seus fazeres didático-pedagógicos reafirmaram que teoria e prática se conjugam em um produto de forma inseparável. Nessa perspectiva, a experiência vivenciada no cotidiano transparece nestes curtos artigos, em que professores e alunos, juntos, pensaram produtos os quais fossem belos, ergonômicos e que não esquecessem os aspectos técnicos e a produção.

Muitas horas de estudo e pesquisa, às vezes com insegurança e outras com certezas, fizeram com que a experiência se firmasse, pensando nas relações de mercado. Assim, o campo do *design* foi se tornando ainda mais concreto pela experiência da projeção até se transformar em produtos de qualidade. O mercado consumidor exige produtos que encantem o usuário, por isso a criatividade deve permear de forma que no primeiro olhar o diferencial esteja presente tanto nas formas e cores, quanto na execução técnica e nos materiais.

A área do *design* se consolida a cada dia com novos projetos demandados pela sociedade, pois os avanços tecnológicos impõem produtos cada vez mais ousados e criativos. O designer então não pode ficar alienado e distante das tendências de mercado. Deve estar sempre se atualizando para oferecer produtos os quais que encantem os consumidores, provendo a sociedade com propostas agradáveis e de conforto. A sociedade contemporânea exige cada vez mais produtos confortáveis, inusitados e diferentes, e os setores produtivos, por outro lado, exigem propostas exequíveis, sem esquecer a beleza, pois é o que primeiramente impulsiona o usuário a comprar. A importância do *design* não pode, por isso, ser subestimada. Por todas as funções que lhe são inerentes, o *design* acaba por influenciar nossas percepções, experiências do mundo que nos rodeia e das escolhas que fazemos.

Esta edição especial da Revista *Disciplinarum Scientia*, produzida pelo Curso de Design do Centro Universitário Franciscano, apresenta uma síntese dos pensamentos e do conhecimento gerado, tendo por base a formação de novos profissionais do *design* e se constitui em um documento reflexivo para os estudiosos e pesquisadores da área.

Edir Lucia Bisognin

Prof<sup>a</sup> aposentada do Curso de Design do Centro Universitário Franciscano.