

**COLEÇÃO DE BRACELETES MASCULINOS  
INSPIRADOS NO ESTILO *STEAMPUNK*<sup>1</sup>**  
*COLLECTION OF MALE BRACELETS INSPIRED  
ON THE STEAMPUNK STYLE*

**Sergiano de Freitas Freire<sup>2</sup> e Salette Mafalda Marchi<sup>3</sup>**

**RESUMO**

A utilização de joias pelos homens estende-se por um longo caminho e faz parte da história dos trajes e costumes da humanidade. Desde os primórdios até a atualidade, essa prática se estabelece como forma de materialização de ideais religiosos, sociais e artísticos, expressa ainda forte caráter psicológico no contexto social no qual o indivíduo se insere. Tal processo estabelece informações significativas por meio da linguagem material, que caracteriza a joia como objeto de personificação das características do portador. Dessa forma, neste trabalho, objetivou-se a criação de uma coleção de braceletes masculinos inspirados no estilo *Steampunk*. As joias criadas caracterizam-se por receber diferentes influências estéticas do tema, sendo que em seu processo de desenvolvimento foram contempladas questões semióticas e suas implicações no processo de identidade da joia. Ainda, foi considerado para o desenvolvimento do trabalho o mercado de joias masculinas, de modo a possibilitar a compreensão mais abrangente do processo de design dentro da cadeia de produção joalheira, como também se procurou entender os mecanismos de receptividade por parte do público consumidor de tal produto.

**Palavras-chave:** Design, homem, joalheria.

**ABSTRACT**

*Mankind has been using jewelry for a long time. Its study is related to the history of clothing and costumes. Jewelry in some contexts has been a way for materializing religious, social and artistic ideals. It also expresses a strong psychological disposition in the social context. Such process establishes significant pieces of information through material language, which characterizes the jewel as an object of personification of the features of the carrier. So, this paper describes the creation of a collection of male bracelets inspired on the Steampunk style. These jewels have received different aesthetic influences about the theme. Some semiotic aspects and their implications on the jewelry identity were taken into account in the development process. The contemporary male jewelry market was also considered in order to allow for a broader comprehension of the design process within the jewelry production chain. The article seeks to understand the consumers' receptivity mechanisms as well.*

**Keywords:** Design, men, jewelry.

---

<sup>1</sup> Trabalho Final de Graduação - TFG.

<sup>2</sup> Acadêmico do Curso de Design - Centro Universitário Franciscano.

<sup>3</sup> Orientadora - Centro Universitário Franciscano.

## INTRODUÇÃO

Verifica-se que, cada vez mais, os homens buscam, no mercado de joias, peças diferenciadas para compor seu estilo. Essa parcela vem crescendo e, apesar disso, os produtos existentes no mercado não exploram as possibilidades técnicas e estéticas que esse nicho oferece.

Para Gola (2008), a utilização de joias pelos seres humanos remonta a épocas hostis da história da humanidade. Isso se verifica no uso de adornos pelos homens, uma vez que esses adornos tinham a finalidade de constituir as representações da estrutura religiosa e social. Ao longo do tempo, o gênero masculino se valeu das joias para representar também posição social e enaltecer seus dotes físicos. Nesse viés, Filho (2010) denota ao homem um caráter histórico, no que se refere à preocupação com a aparência e status social.

Para Rodrigues (2010), atualmente existe uma tendência no que diz respeito à estética e ao comportamento do universo masculino, de forma que o homem redescobre a importância do uso de adornos. Dessa forma, a criação de joias destinadas a esse público se faz importante e se insere em um mercado promissor, economicamente lucrativo e rico esteticamente.

Ainda, de acordo com Rodrigues (2010), percebe-se que as representações plásticas das joias acrescentam qualidades sociais ao usuário, de acordo com as características do adorno utilizado, o que resulta em um elemento de forte significação social e estética, visto que personifica características intrínsecas de quem o usa.

Para o desenvolvimento do trabalho, foi pesquisado o estilo *Steampunk*, devido às variações estéticas, técnicas e temporais que a temática incorpora por transitar entre a era da Pedra Lascada e o Clock Punk, bem como aos mecanismos sociais e estéticos da Era Vitoriana. Esses elementos servem como base estética para várias formas de expressão do estilo, independente da época em que passam as histórias, assim, servindo de fonte de inspiração.

O objetivo, neste projeto, foi conceber uma coleção de braceletes masculinos, inspirados na estética do estilo *Steampunk*, composta por duas linhas que atendam às características formais e estéticas desse conjunto, compondo um produto adequado ao mercado atual de joias masculinas. Assim, o projeto também se mostrou importante no âmbito acadêmico, no que se refere a trazer as questões da estética masculina, que, muitas vezes, é considerada tabu para uma discussão acadêmica.

## REFERENCIAL TEÓRICO

A base teórica dos processos de design, a qual serve de aporte para o desenvolvimento de um produto, independente do objeto a ser projetado, deverá analisar os aspectos históricos, temáticos e estruturais desse produto.

Para isso, adotaram-se diferentes metodologias de autores que contemplam a questão. Dessa forma, para Niemeyer (2002), design significa designar, marcar, indicar, dispor, representar, regular. Assim, compreende-se a declaração da referida autora como sendo a sistematização de etapas projetuais que caracterizam o produto e configuram sua estrutura final.

Já Kunz (2002) estabelece design como sendo a criação bidimensional (gráfica) e tridimensional (volumétrica), concebida segundo um plano para a realização de um projeto previamente elaborado e com uma finalidade específica. A concepção do autor também propicia uma análise mais relacionada às contribuições do design no que se refere à criação de um produto em interação com o ambiente.

Cardoso (2008) considera o design como o resultado decorrente de três processos de magnitude mundial, ocorridos entre os séculos XIX e XX, sendo eles a industrialização, adoção de novos conceitos de produção e a distribuição de produtos. Verifica-se, com esse argumento, forte caráter corporativo presente no processo de produção industrial. De acordo com os conceitos ofertados pelos autores supracitados, contemplaram-se o mercado joalheiro, sua estrutura e a metodologia do processo produtivo.

Ainda, contemplando a cadeia produtiva da joia, encontra-se a semiótica, que é um fator importante no desenvolvimento do projeto de design, pois é por meio dela que se buscam os requisitos de significação do produto. Com a aplicação dos conceitos da semiótica, o produto passa a veicular as expressões de acordo com a maneira como é elaborado e produzido, isto é, adota as características da sua cultura e tecnologia. É sabido que quando o produto entra em circulação, além de expressar suas qualidades, passa a ser um elemento de comunicação.

Para tanto, o aprimoramento técnico e de estilo dos produtos possibilita a potencialização da comunicação, que é feita por meio do objeto em relação ao indivíduo que faz uso desse objeto ou o vê. Sendo assim, a semiótica torna-se importante na estruturação da identidade do produto e, consequentemente, na identidade do usuário.

De acordo com Niemeyer (2009, p. 18), “o produto difunde valores e características culturais no âmbito que atinge. A semiótica ilumina o processo no qual se dá à contribuição de um sistema de significação”. Dessa forma, os caminhos que o produto percorre em seu processo de produção contribuem para a aceitação por parte dos usuários, que levam em consideração, além das características culturais, o aspecto formal do produto.

Os caminhos que levam a projeção de joias também passam pelo estudo da história da joalheria, de forma que se buscam os conhecimentos técnicos, estéticos e evolucionais desse produto. Para Gola (2008), tribos e organizações sociais já existiam no Período da Pedra Polida, no qual o adorno já não era mais feito apenas como um elemento simbólico, mas passou a ser produzido com mais de uma matéria-prima.

Dentre os povos de diferentes regiões do mundo, a significação da estética das joias sempre passou pela religião, como os antigos egípcios, e pelas representações da natureza como os citas, compondo assim uma estrutura estética relacionada às observações e vivências do cotidiano de cada povo e suas particularidades.

A relação entre joalheria, etnia e religião também faz parte da dinâmica do poder social, visto que as joias representam com grande distinção, dentre os objetos da indumentária humana. Desse modo, podem-se encontrar como exemplo as joias do rei Henrique VIII, figura 1, as quais representam com grande veemência o poder real presente na personalidade e imagem do monarca.

**Figura 1** - Rei Henrique VIII exibe as joias da coroa britânica.

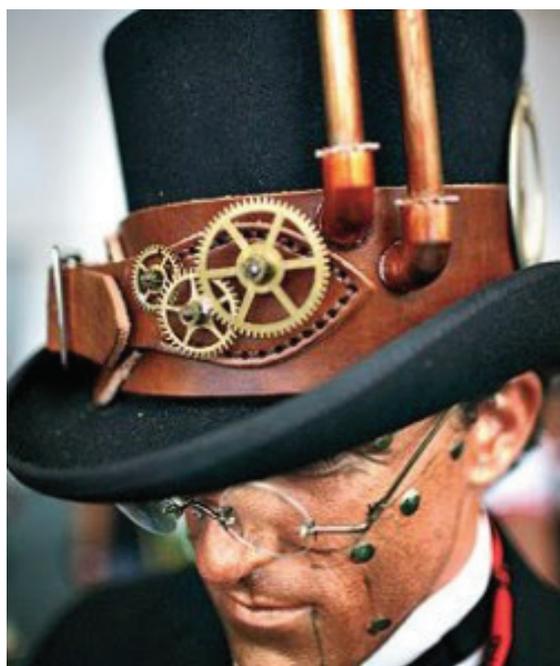


Fonte: <<http://bit.ly/1B4UAcT>>. Acesso em: 25 abr. 2012.

Durante o período em que o Henrique VIII foi monarca, estava em voga o estilo artístico renascentista, o qual concebia joias com temas religiosos, mitológicos e histórias clássicas. Cada estilo em sua época representa a expressão de determinadas formas e linhas, assim como também expressões de momentos sociais, políticos e artísticos.

Para a elaboração deste trabalho, foi escolhida a temática do estilo *Steampunk*, o qual é definido como um conjunto de expressões artísticas da contemporaneidade, uma vez que é considerado um subgênero do movimento *Cyberpunk* (DYENS apud AMARAL, 2006). O estilo estabelece uma contracultura, formada por um conjunto de ideologias artísticas, filosóficas e sociais unidas à arte, ficção científica, computação e ao rock. Um exemplo da estética do estilo pode ser visto na figura 2.

**Figura 2** - Chapéu com adereço de engrenagens.



Fonte: <[www.palavrasecoisas.wordpress.com](http://www.palavrasecoisas.wordpress.com)>. Acesso em: 26 abr. 2012.

Esse compêndio de características do estilo contempla outras ideias como cita Ferguson (2012), uma vez que, além das características já citadas, o estilo *Steampunk* engloba heranças sociais, políticas e econômicas do Período Vitoriano. Assim, o estilo sai da temática estritamente estética e volta-se para um panorama ideológico do ponto de vista das características sociais representadas pelo final do século XIX, de maneira que estabelece um estilo expressivo não apenas em estética, mas também em ideologias sociais.

Considerando-se as relações estéticas e históricas, aliadas à conceituação do processo de design, delineou-se o público-alvo da referida coleção. Diante disso, mostra-se um pouco do perfil do consumidor de joias, no que se refere ao público masculino jovem, que é o alvo deste trabalho. Esse público é possuidor de ideais estéticos e de comportamento fortemente influenciado pelas mídias modernas e pela moda relâmpago, questões decorrentes do efervescente mecanismo de proliferação da informação e dos meios de comunicação.

Segundo Caldas (2004), essas informações formam a estética, o gosto e a simbologia dos jovens. Nesse contexto, considera-se a adoção do comportamento em massa devido à necessidade de exclusividade na imagem pessoal e a identificação do jovem consumidor de adornos.

Portanto, as informações sobre comportamento, ambiente social, simbologia e estética são elementos importantes para a projeção da coleção de joias masculinas *Steampunk*. Assim, contemplaram-se as necessidades do mercado que está em constante evolução, no sentido de suprir a rápida demanda de informação estética que esse seguimento de design exige.

## METODOLOGIA

Para que se obtenha um produto satisfatório do ponto de vista do consumidor e do mercado, para o êxito desta proposta, foi utilizada a técnica de Sketchbook, aliada à metodologia de Löbach (2000), que é composta pelas seguintes etapas:

Conhecimento do problema - Verifica-se, no mercado de joias, carência de produtos masculinos com apelo temático diferenciado, principalmente relacionado à estética *Steampunk*, e que contemple o mercado joalheiro formal. Observa-se que os adornos masculinos apresentam caráter plástico e estrutural adequados, porém essa adequação e plasticidade podem ser mais exploradas com novos temas, simbologia e materiais diversos.

Análise da necessidade e relação social - O quesito análise da necessidade e relação social caracteriza-se por questões relacionadas ao usuário de joias e aos aspectos positivos que o uso desse adorno traz aos indivíduos. Atualmente, o indivíduo masculino se utiliza de diferentes tipos de adorno, entre eles as joias, que, a partir das pesquisas, estão presentes desde tempos remotos da vida do homem, como representações sociais e religiosas.

Análise da relação com o meio ambiente - Nessa análise, contemplam-se as possíveis incidências danosas do processo produtivo de uma joia em relação ao meio ambiente. Embora as matérias-primas essenciais das joias não causem danos à natureza, existem resíduos provenientes do processo produtivo que são prejudiciais à natureza.

Análise do desenvolvimento histórico - Esta análise é utilizada para que as evoluções de configuração e estética dos produtos possam ser compreendidas. Verifica-se, portanto, a evolução das joias, no que se referem a sua configuração morfológica, materiais e temas inspiradores, em diferentes períodos da história.

Análise de mercado, análise funcional, análise estrutural - Nesse tópico, são apresentadas, em conjunto, as análises de mercado, funcional e estrutural para se obter uma compreensão mais coesa das características que cada uma delas aborda. A análise de mercado baseia-se na pesquisa de produtos que estão no mercado, para uma melhor compreensão destes e de seu envolvimento nas cadeias produtivas. É usada, também, para análise das características e particularidades desses produtos.

Na análise funcional, são avaliadas as características estéticas e estruturais em relação ao uso. Verificou-se, na joia, o conforto quanto ao uso e possíveis problemas em relação a sua morfologia.

Já na análise estrutural, avaliam-se o número de componentes, princípios de montagem e fechos dos produtos. Dessa forma, pode-se verificar como funciona a estrutura da joia, sua dinâmica de movimentação e fixação de suas diferentes partes.

Definição do problema - Considerando os procedimentos de análises nos aspectos Morfológicos, Sociais, Ergonômicos e Históricos, relevantes para o processo de design, e de acordo com a metodologia de Löbach (2000), foram analisados todos os dados levantados, com o intuito de justificar e comprovar a importância de se criar uma coleção de joias masculinas inspiradas no estilo *Steampunk*.

Conceituação e preceitos de criatividade - Para iniciar o processo criativo de acordo com o conceito *Steampunk*, empregam-se as técnicas de produção de um Sketchbook, técnica que se baseia em produzir composições gráficas, seja com desenhos, seja com colagens. Ambas as técnicas servirão como base para a geração de alternativas. Um exemplo desse meio de criação verifica-se nas figuras 3 e 4.

**Figura 3** - Sketchbook de designer de joias.



Fonte: <<http://blog.yongjookim.com>>. Acesso em: 24 abr. 2012.

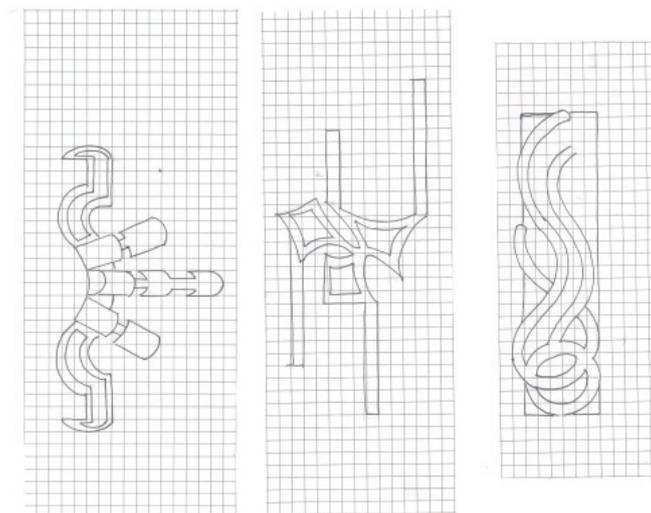
**Figura 4** - Sketchbook base de inspiração do projeto de joias, linha Victorians.



Fonte: o autor.

Geração de alternativa - Para essa etapa, se estabelece o vínculo dos conteúdos das páginas de Sketchbook, que foram criadas anteriormente com suas formas e conceitos, que ofertam aos esboços as linhas referentes ao tema (Figura 5).

**Figura 5** - Alguns dos esboços gerados.



Fonte: o autor.

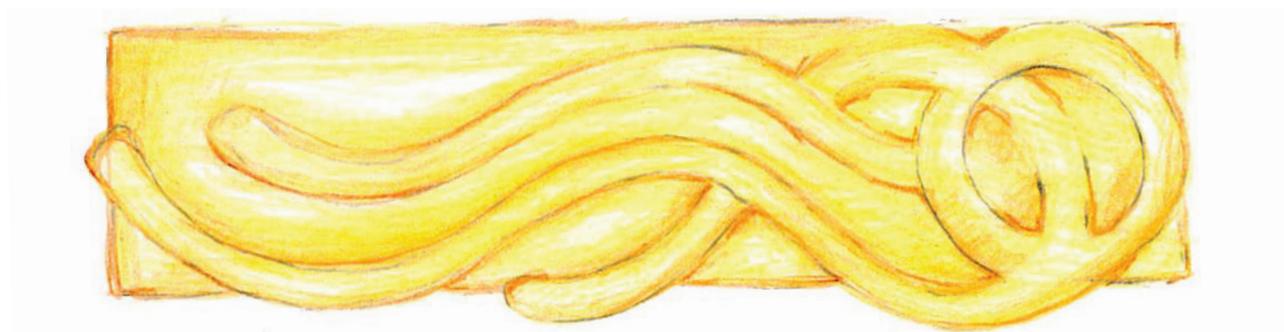
Alternativa escolhida - Foram escolhidas cinco alternativas de cada linha dentre os esboços. Para isso, foram consideradas as que melhor representaram a estética do assunto abordado. As alternativas foram transformadas em croquis, cada uma delas criadas com inspiração em elementos da decoração *Steampunk* e estética das máquinas do período Vitoriano, que tem elo de ligação com a vertente estética e a arte Vitoriana, um exemplo pode ser visto nas figuras 6 e 7.

**Figura 6** - Recorte de imagem do Sketchbook.



Fonte: o autor.

**Figura 7** - Croqui da alternativa selecionada.



Fonte: o autor.

Processo produtivo da alternativa escolhida - Para o desenvolvimento da alternativa escolhida, em um primeiro momento, foi necessária a realização do desenho técnico, de modo que foram efetivadas e especificadas as medidas exatas necessárias à fabricação. Para o melhor desenvolvimento e adequação do produto, foram consideradas as normas da ABNT, as quais possibilitaram a leitura da prancha de desenho, com medidas e proporções para que o processo de execução fosse consolidado com sucesso.

Como última etapa do processo produtivo, contemplou-se a execução do projeto que, depois de lido e compreendido, passou para os processos de fundição da prata, confecção da chapa e recorte. Após esse processo inicial, o acabamento com limas e lixas foi efetuado sobre a peça, que posteriormente foi flexionada, para adequar-se ao braço do usuário. Ainda, no que se refere ao processo de execução, foi feito o polimento que completa o ciclo de acabamentos do bracelete (Figura 8). Após essa etapa, a joia foi imersa em um banho de ouro para receber a camada dourada de metal e concluir seu processo de execução.

**Figura 8** - Bracelete masculino inspirado no estilo *Steampunk*.



Fonte: o autor.

## RESULTADOS E DISCUSSÃO

Neste trabalho, foram abordadas as considerações que dizem respeito aos mecanismos sociais e estéticos que acompanham a produção de joias, bem como a aplicação da metodologia de design que possibilitou a execução do trabalho.

No processo das análises, verificaram-se as características morfológicas de produtos existentes no mercado, assim como fatores de comportamento social, histórico e do público-alvo. Dessa forma, criou-se um compêndio de informações, que possibilitaram a compreensão mais apurada do mercado joalheiro atual.

Para o desenvolvimento criativo da proposta, buscou-se auxílio, também, na técnica de Sketchbooks, que se tornou, no decorrer do planejamento, ponto básico para o bom resultado estético e semiótico das joias inspiradas no estilo *Steampunk*.

A partir das etapas de pesquisa e criação, iniciou-se a etapa de esboços, a qual serviu para explorar as formas oferecidas pelo tema, como meio de apurar as possibilidades plásticas. Já nos croquis, iniciaram-se as representações preliminares e aplicação de cor e textura por meio de grafismos, de modo que se aperfeiçoou a etapa de esboços e se solidificou a identidade estética da coleção. Os desenhos técnicos e renderes, exemplo (Figura 9), concluíram a etapa de projeção das joias, dando lugar a execução dos trabalhos em metal.

**Figura 9** - Render de bracelete.



Fonte: o autor

A execução da alternativa escolhida comportou as etapas que foram desde o derretimento da prata e confecção das chapas de estrutura e arabescos até a solda, dobragem, lixamento e polimento com posterior banho de ouro.

Esse processo demonstrou as várias implicações do projeto de joias e as possíveis necessidades de adequações e modificações do projeto para adequá-lo à técnica da joalheria artesanal, sendo esta a base de execução técnica da joia projetada.

## CONCLUSÃO

Concluídas todas as etapas projetuais, o resultado obtido foi uma joia que se caracteriza como detentora de expressão artística, aliada ao tema e a sua linguagem estética. Cabe ressaltar que o produto elaborado amplia as possibilidades mercadológicas de se oferecer um novo produto para o público masculino jovem.

Sabe-se que, por meio da joia, se estabelecem vínculos afetivos e emocionais e, sob essa circunstância, as relações se tornam mais significantes no âmbito das representações sociais. Outro fator importante agregado ao bracelete foi a utilização de material menos nobre, diante disso se evidencia uma preocupação com as experimentações advindas de novos arranjos compositivos.

Desta forma, pretende-se explorar um mercado cada vez mais receptivo a esse tipo de produto, uma vez que se explorou apelo formal e conteúdo diferenciado quanto à temática que se vale de conceito contemporâneo, pois abrange uma simbologia de múltiplas referências, desse modo, rompe com a ideia tradicional de joia.

## REFERÊNCIAS

AMARAL, A. R. **Visões perigosas para uma genealogia do *Cyberpunk* e sua disseminação na comunicação e na cybercultura**. Boston College, UTP, PR, 2006. Disponível em: <<http://bit.ly/1S7ILYV>>. Acesso em: 25 abr. 2012.

CALDAS, D. **A joia, o jovem e o luxo emocional**. Observatório de Sinais, IBGM, 2004.

CARDOSO, R. **Uma introdução à história do Design**. Rio de Janeiro: Edgar Blücher, 2008.

FERGUSON, C. **Surface Tensions *Steampunk*, Subculture end the ideologes of Style**. University of Glasgow, Escotland, UK, 2012.

FILHO, J. G. **Gestalt do objeto: sistema de leitura visual da forma**. São Paulo: Escritura, 2008.

GOLA, E. **A joia história e design**. São Paulo: SENAC, 2008.

KUNZ, G. **Design e evolução técnica**. Vitória: EDUFER, 2002.

LÖBACH, B. **Design industrial: base para configuração de produtos industriais**. Rio de Janeiro: Edgard Blücher, 2000.

NIEMEYER, L. **Design no Brasil: origens e instalação**. Rio de Janeiro: 2AB, 2002.

\_\_\_\_\_. **Elementos da semiótica aplicados ao design**. Rio de Janeiro: 2AB, 2009.

RODRIGUES, C. S. M. S. O objeto de adorno: o consumo no masculino. In: V ENEC - ENCONTRO NACIONAL DE ESTUDOS DE CONSUMO, I ENCONTRO LUSO-BRASILEIRO DE ESTUDOS DE CONSUMO, TENDÊNCIAS DE CONSUMO NO MUNDO CONTEMPORÂNEO, 2010, Rio de Janeiro. **Anais...** Rio de Janeiro, Grupo de Estudos do Consumo, 2010, 9 p. Disponível em: <<http://bit.ly/1cNg16r>>. Acesso em: 14 out. 2012.