

PRODUTO EDUCACIONAL NA PÓS-GRADUAÇÃO *LATO SENSU* EAD/UFN - 1ª EDIÇÃO: UMA CONSTRUÇÃO SISTEMÁTICA E METÓDICA¹

EDUCATIONAL PRODUCT IN THE POST-GRADUATION LATO SENSU EAD/UFN - 1st EDITION: A SYSTEMATIC AND METHODOLOGICAL CONSTRUCTION

**Ail C. Meireles Ortiz², Juliane Marschall Morgenstern³,
Leonardo Guedes Henn⁴ e Márcio Paulo Cenci⁵**

RESUMO

Este artigo apresenta uma análise teórica e prática do processo de construção de produtos educacionais na Pós-graduação *Lato Sensu*/EAD da Universidade Franciscana, em sua 1ª edição, em 2019. O Curso de Especialização em Ensino de Humanidades esteve estruturado em módulos e unidades de aprendizagem, para atender às interfaces do tema ensino de humanidades. Como requisito para conclusão do Cursos de Pós-graduação *Lato Sensu* EAD, o estudante deveria apresentar um Trabalho de Conclusão de Curso (TCC), o qual compõe um texto ou artigo acadêmico produzido em acordo com roteiro de referência, cujo objetivo é apresentar de forma descritiva o processo de elaboração de um Produto Educacional (PE). Esse produto deverá ser elaborado ao longo dos módulos, a partir de orientações técnicas em tópicos específicos, sob orientação e acompanhamento de docentes integrantes do Curso. O exame crítico empreendido, após a finalização do processo de planejamento, execução e avaliação desta proposta de produção de produtos educacionais em dimensão sistemática e metódica, ao longo do Curso de Especialização em Ensino de Humanidades, conduziu a algumas evidências pontuais, como manifestação de maior segurança e base sólida de conhecimentos relacionados ao foco central da proposta do Curso, equivalência entre conhecimentos específicos em construção e a produção do projeto e desenvolvimento do produção educacional, otimização do tempo, maior tranquilidade e fluência ao processo de produção, avaliação parcial, diálogo com orientador e redimensionamento de ações, que exigiriam aprofundamento teórico e metodológico e maior tempo para a produção teórica e aplicação/validação do produto educacional.

Palavras-chave: Ensino de humanidades; Produção didática; Impacto acadêmico-social.

ABSTRACT

This paper presents a theoretical and practical analysis of the process of construction of educational products in the Post-graduation Lato Sensu/EAD of the Franciscan University, in its 1st edition, in 2019. The Specialization Course in Teaching of Humanities was structured in modules and teaching/learning units, to meet the interfaces of the theme teaching of humanities. As a requirement for the conclusion of the distance learning Lato Sensu Postgraduate Course, the student must present a Final Course Assignment (TCC), which consists of a text or academic article produced according to a reference script, whose objective is to present, in a descriptive way, the elaboration process of an Educational Product (PE). This product should be elaborated throughout the

1 Artigo de pesquisa para a edição especial de Produto Educacional.

2 Graduada em Geografia, Especialista em Geociências e Mestre em Educação. Professora em cursos de Licenciatura da Universidade Franciscana. E-mail: ail@ufn.edu.br

3 Doutora em Educação, Professora na Universidade Franciscana. E-mail: julianemm@ufn.edu.br

4 Doutor em História, Professor na Universidade Franciscana. E-mail: lghenn@ufn.edu.br

5 Doutor em Filosofia, Professor na Universidade Franciscana. E-mail: mpcenci@ufn.edu.br

modules, based on technical guidelines on specific topics, under the guidance and monitoring of teachers who are members of the course. The critical examination undertaken after the end of the planning, execution and evaluation process of this proposal of production of educational products done in a systematic and methodical dimension, throughout the Specialization Course in Teaching of Humanities. The process has led to some specific evidence, such as manifestation of greater security and solid base of knowledge under the construction and the production of the project and development of the educational production. In addition, it provided the optimization of time, greater tranquility and fluency to the production process, partial evaluation, dialogue with the advisor and resizing of actions, which would require theoretical and methodological deepening and greater time for theoretical production and application/validation of the educational product.

Keywords: *Academic-social impact, didactic production, Teaching of Humanities.*

INTRODUÇÃO

O artigo apresenta uma análise teórica e prática do processo de construção de produtos educacionais na Pós-graduação *Lato Sensu*/EAD da Universidade Franciscana, em sua 1ª edição, em 2019, de forma a exibir diretrizes estruturais do Projeto de Especialização em Ensino de Humanidades/EAD/1ª Edição/2019, tendo como foco a oferta curricular do produto educacional. O texto expõe conceituações e relevância acadêmica e social de um produto educacional, descreve o processo de construção do produto educacional em dimensão de complexificação e temporalidade metódica e aponta evidências constadas.

Diretrizes estruturais do Produto Educacional no Projeto de Especialização em Ensino de Humanidades/EAD - 1ª Edição/2019

O Curso de Especialização em Ensino de Humanidades esteve estruturado em módulos e unidades de aprendizagem, organizadas a partir de tópicos. Os módulos possuem uma temática geral, que integrou tópicos para o desenvolvimento de temas atuais. Na maior parte dos casos, houve a pressuposição dos conhecimentos básicos na área de Humanidades, daí os tópicos estarem focados na atualização de teorias, práticas, políticas e metodologias próprias do ensino dessa área. As ementas de cada módulo corresponderam a sequência a seguir (Quadro 1):

Quadro 1 - Unidade de Aprendizagem: Introdução à EAD.

Módulo Introdutório - Introdução ao Ensino de Humanidades: Introdução ao Ensino de Humanidades. Profissão docente: processos de autodesenvolvimento profissional. Metodologia e Ética na pesquisa educacional.

Módulo I - Docência e Práticas integradas: Educação no século XXI: dilemas atuais; Educação inclusiva e flexibilização curricular; Currículo: abordagens contemporâneas; Complexidade e interdisciplinaridade; Planejamento do produto educacional.

Módulo II - Ferramentas de Ensino e mídia digital: Tecnologia digital para o ensino. Conteúdos educacionais digitais. Elaboração de produto didático I.

Módulo II [Optativo] - Pedagogia de projetos: Relação teoria e prática nos processos de organização dos saberes escolares. Inovação pedagógica. Pedagogia de projetos.

Módulo II [Optativo] - Aprendizagem baseada em problemas

Módulo II [Optativo] - Argumentação e Análise conceitual: Argumentação e análise conceitual

Módulo II [Optativo] - Produção de gêneros textuais multimodais: Ensino, tecnologia e sociedade. Multiletramentos e hipermodernidade. Produção de textos multimodais.

Módulo III - Sobre o futuro: questões ambientais: Indivíduo, ambiente e sociedade: processos históricos; Ética ambiental: questões filosóficas; Natureza e pensamento franciscano; Elaboração de produto didático II.

Módulo IV - Espaço, cultura, humanidades: questões contemporâneas: Memória, identidade, diversidade. Multiculturalidade e interculturalidade. Territorialidade e multiterritorialidade. Direitos humanos. Elaboração do produto educacional III.

Módulo V - Questões sociais atuais: urgências e possibilidades: Memória, identidade, diversidade. Multiculturalidade e interculturalidade. Territorialidade e multiterritorialidade. Direitos humanos. Elaboração do produto educacional III.

Módulo VI - Trabalho de Conclusão de Curso: Apresentação e defesa do Produto Educacional.

Fonte: Projeto de Especialização em Ensino de Humanidades/EAD.

Como requisito para conclusão do Cursos de Pós-graduação *Lato Sensu* EAD na Universidade Franciscana, o estudante deverá apresentar um Trabalho de Conclusão de Curso (TCC), o qual compõe um texto ou artigo acadêmico produzido em acordo com roteiro de referência, cujo objetivo é apresentar de forma descritiva o processo de elaboração de um Produto Educacional (PE). Esse produto deverá ser elaborado ao longo dos módulos, a partir de orientações técnicas em tópicos específicos, sob orientação e acompanhamento de docentes integrantes do Curso. Diferentes professores (as) ministrarão esses tópicos, cujo objetivo é criar condições para que no Módulo VI o artigo descritivo ou explicativo (mais o Produto Educacional) do TCC seja produzido e finalizado. O TCC deverá apresentar introdução, justificativa, objetivos, referencial teórico, metodologia, análise crítica da aplicabilidade, referências, apêndices e anexos. O Produto Educacional deverá ser disponibilizado em formato digital e anexado ao TCC, para que possa ser apreciado, tecnicamente. A avaliação do PE será feita pela banca de avaliação do TCC. (DOC. PROJETO DE ESPECIALIZAÇÃO EM ENSINO DE HUMANIDADES/EAD/2019).

O TCC deverá apresentar o processo de construção de um Produto Educacional, sob a orientação de um dos docentes do Curso. No Módulo I, houve a apresentação das linhas de produção de produtos educacionais e a relação de prováveis professores (as) orientadores (as) de cada uma delas. As orientações com professores específicos foram iniciadas após a finalização do Módulo II. Para as orientações de TCC, durante o Curso, foram oferecidas as informações adequadas. As orientações foram realizadas por meio do Ambiente Virtual de Aprendizagem/AVA e mediadas pelo tutor à distância, quando necessário. A avaliação do TCC passou por banca examinadora, composta pelo orientador (a) do trabalho e dois (as) professores (as) do Curso que integrem, preferencialmente, a mesma linha de elaboração do Produto Educacional em que o (a) candidato (a) está inscrito (a). O TCC foi apresentado de forma presencial, via teleconferência, se necessário. A banca examinadora realizou a avaliação da apresentação do TCC, bem como avaliou a elaboração do Produto Educacional, validando o mesmo.

O conteúdo dos módulos constituiu as bases conceituais, teóricas e técnicas, que fundamentaram os estudantes à elaboração do Produto Educacional. Como não houve uma separação disciplinar explícita nos módulos e mesmo entre os tópicos, pensou-se no estímulo à interação de conteúdos e áreas disciplinares das humanidades. O Produto Educacional foi pensado, como uma produção técnica/tecnológica na área de Ensino. Ele foi entendido, como produtos e/ou processos educacionais, que possam ser utilizados por professores e outros profissionais envolvidos com o ensino em espaços formais, informais e não-formais. Sobre a testagem do produto, considerou-se como preferencial, e se necessário, o projeto referente a elaboração do Produto Educacional deveria ser submetido ao Comitê de Ética em Pesquisa aplicada às Ciências Humanas da Universidade Franciscana. O aluno ao iniciar seu TCC no decorrer do Curso, teve o prazo máximo de 18 meses, a contar do início do curso, para apresentação por escrito, avaliação da banca e revisão final do TCC (PROJETO DE ESPECIALIZAÇÃO EM ENSINO DE HUMANIDADES/EAD/2019).

Concepções conceituais e relevância acadêmico-social de um Produto Educacional:

Segundo a CAPES,

[...] um processo ou produto educativo aplicado em condições reais de sala de aula ou outros espaços de ensino, em formato artesanal ou em protótipo. Esse produto pode ser, por exemplo, uma sequência didática, um aplicativo computacional, um jogo, um vídeo, um conjunto de vídeo-aulas, um equipamento, uma exposição, entre outros. A dissertação/tese deve ser uma reflexão sobre a elaboração e aplicação do produto educacional respaldado no referencial teórico metodológico escolhido (BRASIL, 2019a, p. 15).

Em outro documento a CAPES destaca, que produtos educacionais podem ser, por exemplo: mídias educacionais (vídeos, simulações, animações, videoaulas, experimentos virtuais, áudios, objetos de aprendizagem, aplicativos de modelagem, aplicativos de aquisição e análise de dados, ambientes

de aprendizagem, páginas de internet e blogs, jogos educacionais, etc.); protótipos educacionais e materiais para atividades experimentais; propostas de ensino (sugestões de experimentos e outras atividades práticas, sequências didáticas, propostas de intervenção, roteiros de oficinas, etc.); material textual (manuais, guias, textos de apoio, artigos em revistas técnicas ou de divulgação, livros didáticos e paradidáticos, histórias em quadrinhos e similares); materiais interativos, como jogos, *kits* e similares (BRASIL, 2012, p. 3).

A Área de Ensino da CAPES é caracterizada por ser essencialmente de pesquisa translacional, o que significa, nesse caso específico, que há uma intenção de que os conhecimentos produzidos sejam aplicados, com possibilidades de replicação, em contextos reais por meio de produtos e processos educativos (BRASIL, 2019). A pesquisa translacional teve sua gênese na área da pesquisa médica, em 1930, marcando a emergência de seu significado social, histórico e cultural. Na área educacional, esta modalidade de investigação científica se consolida, após avanços sobre as concepções de pesquisa na área das ciências humanas. A concepção de pesquisa translacional é embasada no entendimento de que deve haver uma equivalência entre a produção científica e sua aplicabilidade. Segundo o autor, o termo transnacional, pode ser claramente definido desta forma:

O termo translacional sugere que resultados de pesquisa existem, estão à mão, mas devem ser traduzidos à linguagem da prática. [...] os resultados dessa pesquisa estão publicados e muitos deles poderiam ser trazidos a sala de aulas, ou seja, transladados à prática ao invés de ficarem restritos à academia. Nessa translação a participação dos professores seria indispensável (MOREIRA, 2018, p. 74-75).

Nestes termos conceituais expressa-se a relevância acadêmica e social da produção educacional em dimensão de pesquisa translacional, uma vez que, este movimento de transladar/transcrever o conteúdo científico, elaborado de forma processual em ambiência universitária, passe a dar forma aplicável ao público escolar, para então, configurar um contribuição técnica-pedagógica à comunidade educacional. Santos (1988, p. 70) afirma que a ciência pós-moderna, “sabe que nenhuma forma de conhecimento é, em si mesma, racional; só a configuração de todas elas é racional. Tenta, pois, dialogar com outras formas de conhecimento deixando-se penetrar por elas”.

Os produtos educacionais submetidos à validação científica, por percursos formativos em Cursos de Pós-graduação tanto *Lato*, como *Stricto Sensu*, constituem resultados de processos rigorosos de pesquisa educacional, com firme e formal finalidade de atingir demandas educativas pela disponibilização e socialização de recursos de ensino. Há um comprometimento legal e científico regulado pela CAPES, para a validação destas produções, onde passa a ser afirmada a coerência entre funções da educação superior (ensino, pesquisa e extensão) e sua responsabilidade com políticas públicas contribuintes à melhoria e qualificação da educação nacional. Segundo a CAPES (BRASIL, 2019b)

Nesse documento é apresentada uma metodologia de avaliação da produção Técnica e Tecnológica, com a proposta de ser aplicável a todas as áreas de avaliação. Como resultado, foram apontados:

1. Aderência (critério obrigatório): O critério aderência se faz obrigatório para a validação de uma produção para o Programa de Pós-Graduação - PPG em avaliação, visto que os produtos deverão apresentar origens nas atividades oriundas das linhas de pesquisas/atuação e projetos vinculados a estas linhas.
2. Impacto: A avaliação deste critério está relacionada com as mudanças causadas pelo produto Técnico e Tecnológico no ambiente em que o mesmo está inserido. Para avaliar tal critério é importante entender o motivo de sua criação, onde a questão do demandante se torna de grande relevância, e também deve estar claro qual o foco de aplicação do produto, permitindo assim avaliar em qual(is) área(s) as mudanças poderão ser percebidas.
3. Aplicabilidade: O critério aplicabilidade faz referência à facilidade com que se pode empregar o Produto a fim de atingir os objetivos específicos para os quais foi desenvolvida. Entende-se que uma produção que possua uma alta aplicabilidade, apresentará uma abrangência elevada, ou que poderá ser potencialmente elevada, incluindo possibilidades de replicabilidade como produção técnica.
4. Inovação: O conceito de inovação é muito amplo, mas em linhas gerais, pode-se definir como a ação ou ato de inovar, podendo ser uma modificação de algo já existente ou a criação de algo novo.
5. Complexidade: Pode ser entendida como uma propriedade associada à diversidade de atores, relações e conhecimentos necessários à elaboração e ao desenvolvimento de produtos técnico-tecnológicos.

A oferta de produtos educacionais manifesta um precedente processo técnico-científico, configurado por uma rigidez metódica, que os resguardam fidedignidade pedagógica e validade social.

O processo de construção do Produto Educacional em dimensão de complexificação e temporalidade metódica

Otimizar o processo de construção e garantir gradativa prontidão demanda os objetivos deste formato de planejamento e acompanhamento da produção didática. O espiral de saberes e habilidades postas à mobilização sobre uma construção gradativa e desafiadora impõe austeridade ao percurso formativo, de forma à alinhar atitudes de organização, disciplina, capacidade de articulação, crítica e autocrítica. A epistemologia da aprendizagem torna-se assunto que não pode ser ignorado na contemporaneidade, posto que, de acordo com Dutra (2000), é impossível separar saber que, de saber como. Segundo o autor, isto significa que a aprendizagem precisa estar atrelada à investigação. Este conceito, segundo ele, consiste na “[...] transformação controlada e dirigida de uma situação indeterminada (de dúvida) em uma outra de tal forma determinada de modo a converter os elementos da situação original em um todo unificado em suas distinções constitutivas e relações” (DUTRA, 2000, p. 171). O desmembramento do processo de projeção e construção do produto educacional, ao longo do

desenvolvimento de cada módulo do Curso, sobre um tutorial com orientações e ações de acompanhamento, avaliação e redimensionamento sistemático, promoveu a aproximação efetiva entre fundamentos teóricos e reflexões sobre a prática, ocorrida pela inserção sobre as atividades propostas, conduzindo ao desenvolvimento e potencialização de etapas da produção, em avanços qualificados por um rigor metódico e complexo.

A ambiência virtual de aprendizagem constituiu potencial espaço pedagógico para implantação deste formato de planejamento, onde os recursos de ensino representaram ferramentas digitais facilitadoras à comunicação e interatividade entre docentes e acadêmicos (as) envolvidos (as) sobre este movimento de construção. Neste cenário de organização estrutural, seguem as estratégias projetadas e desenvolvidas para este trabalho construtivo em perfil de complexificação e rigor metódico:

Módulo I:

Temática: Docência e Práticas integradas: Educação no século XXI: dilemas atuais; Educação inclusiva e flexibilização curricular; Currículo: abordagens contemporâneas; Complexidade e interdisciplinaridade; Planejamento do produto educacional.

Estratégias de ação para o processo de construção do Produto Educacional:

1. Apresentação da videoaula: “Conhecendo um produto educacional: definição - linhas de produção - modelos de produtos educacionais.”

2. Participação no Fórum de discussão: Produto educacional na especialização em ensino de humanidades: Objetivo? Como desenvolvê-lo? Por quê? O que fazer? Dúvidas?

3. Leitura de recomendações para o êxito do processo de produção didática:

- Reafirme a compreensão de que todo o educador representa um pesquisador na educação e um gerador de saberes científicos/pedagógicos;
- Mobilize a atitude reflexiva sobre a prática pedagógica, a contextualização e a criatividade;
- Imprima o pensamento integrador diante das dimensões do sentido das humanidades;
- Fique atento ao módulo II, que estará apresentando recursos de ensino e mídias digitais;
- Busque conhecer modelos de produtos educacionais disponíveis em sites da área;
- Mantenha comunicação contínua com o orientador do processo de elaboração do produto educacional;
- Compreenda que a disciplina, o rigor metódico e a atitude de avaliação constante, de uma construção empreendida de forma gradativa, garante consistência técnica/acadêmica.

Módulo II:

Temática: Ferramentas de ensino e mídia digital:

Estratégias de ação para o processo de construção do Produto Educacional:

1. Apresentação da videoaula: “Projeto de um produto educacional: etapas - modelo de projeto - orientações para o processo de construção do Trabalho de Conclusão de Curso”.

Módulo III:

Temática: Sobre o futuro: questões ambientais:

Estratégias de ação para o processo de construção do Produto Educacional:

1. Apresentação da videoaula: “Projeto de produto educacional: etapas - modelo e projeto - informações sobre o processo de construção do PE” e das orientações indicadas abaixo, defina a temática, construa os objetivos e a justificativa do projeto que norteará a produção didática e encaminhe ao orientador:

a. Orientações para definição da temática:

- A temática deve ser pensada acerca das interfaces do sentido de humanidades e em associação às linhas de elaboração do produto educacional;
- Mobilize a criatividade e a originalidade.
- Visualize mentalmente a ideia inicial, atentando aos aspectos como: conhecimentos escolares que se deseja construir com o público-alvo, ferramentas digitais e ou físicas para a produção, metodologia de ensino para produção de práticas educativas integradas, significatividade do produto didático.
- Construa um título inicial para a produção.

b. Orientações para a construção dos objetivos:

- Após definição da temática e título da produção a ser empreendida, textualize a intenção utilizando verbos no infinitivo que expressem de forma ampla o desejado;
- Procure textualizar os objetivos específicos, em torno de, no máximo quatro, em acordo às intenções pontuais que deseja serem contempladas na produção.

c. Orientações para a construção da justificativa:

- O texto que expressará a justificativa da produção a ser empreendida deverá contemplar a relevância acadêmica e a relevância pedagógica/social do intento desejado.

Módulo IV:

Temática: Espaço, cultura, humanidades: questões contemporâneas.

Estratégias de ação para o processo de construção do Produto Educacional:

1. Apresentação da videoaula: “Projeto do produto educacional: etapas - modelos de produto educacional e informações sobre o processo de orientação do TCC”, leia as orientações abaixo, elabore o referencial teórico e a metodologia e envie ao orientador:

a. Orientação para elaboração do referencial teórico:

- Em consonância à temática eleita para a produção defina eixos teóricos que darão base teórico-conceitual;
- Organize este momento do projeto pensando em importantes referências clássicas e recentes, que darão conta da argumentação teórica, abrangendo aspectos relacionados às áreas de

conhecimento específicas que envolvem a produção, bem como aspectos formativos, pedagógicos e tecnológicos.

b. Orientações para a elaboração da metodologia:

- Apresente a abordagem da pesquisa, bem como da produção educacional, conhecimento escolar selecionado para a produção e descreva os momentos de produção (ferramenta digital e/ou física, metodologia eleita para a produção, orientações didáticas ao educador que utilizará a produção na prática pedagógica).

Módulo V:

Temática: Questões sociais atuais: urgências e possibilidades.

Estratégias de ação para o processo de construção do Produto Educacional:

1. A partir das orientações apresentadas nos módulos I, II, III, IV e das recomendações emitidas pelo orientador, desenvolva a ideia projetada, por meio da construção de um protótipo, e envie ao orientador:
2. Após a construção do protótipo, elabore uma produção textual e envie ao orientador. Este texto visa refletir acerca da aplicabilidade do produto educacional construído, seguindo os indicadores abaixo:
 - a. Temática possibilitadora da construção de conhecimentos voltados às humanidades;
 - b. Produção didática apresenta base teórica-metodológica e pedagógica;
 - c. Produção didática manifesta originalidade, criatividade e contextualização;
 - d. Produção didática possibilita a construção de conhecimentos numa dimensão integradora de áreas afins;
 - e. Produção didática atende à interatividade;
 - f. Produção didática atende à possibilidade em aliar construção de conhecimentos com sentido forte nas humanidades, utilização de ferramentas tecnológicas e atenção ao desafio de envolvimento do público alvo - alunos da educação básica.

Módulo VI:

Temática: Apresentação e defesa do Produto Educacional.

Estratégias de ação para o processo de construção do Produto Educacional:

1. Após desenvolvimento das etapas projetadas para a elaboração do produto educacional, organize a produção textual, seguindo as orientações:
 - a. Sequência sugerida: título, autoria, resumo, introdução, referencial teórico, metodologia (abordagem, linha de elaboração do produto educacional, metodologia de ensino integrada usada na proposta, momentos da construção), aplicabilidade da produção (resultados, orientações didáticas

ao professor da educação básica), considerações finais, referências, anexos, apêndices (cópia do produto educacional).

- b. Formatação segundo normas da ABNT.
- c. Revisão de linguagem.
- d. Apreciação final do orientador.
- e. Elaboração da apresentação.

Evidências apuradas

O exame crítico empreendido, após a finalização do processo de planejamento e execução desta proposta de produção de produtos educacionais em dimensão sistemática e metódica ao longo do Curso de Especialização em Ensino de Humanidades, conduziu a algumas evidências pontuais, que serão então enumeradas a seguir:

1. A definição da temática em aderência ao tema do Curso ocorreu com maior segurança e base de conhecimentos relacionados ao foco central da proposta do Curso, uma vez que, a inserção reflexiva sobre as variadas interfaces do ensino de humanidades, foram visibilizadas no decorrer de cada módulo e, conseqüentemente, favoreceu a promoção do fortalecimento de ideias para a produção dos objetos de aprendizagem, em dimensão interdisciplinar e agregadora, certamente, em coerência ao sentido fiel das humanidades;
2. A estrutura de Curso projetada, de forma interdisciplinar e contextualizada, em equivalência entre conhecimentos específicos em construção e a produção do projeto e desenvolvimento do produto educacional revelou maior consistência teórica, metodológica e tecnológica aos acadêmicos (as) e docentes envolvidos no processo de orientação do trabalho de conclusão de curso;
3. O módulo de ferramentas de ensino e mídia digital, contribuiu para, em curso, ao delineamento das tecnologias digitais, que melhor se adequariam à proposta da produção;
4. A construção do projeto e desenvolvimento do produto educacional, ao longo do Curso, possibilitou uma otimização do tempo e maior tranquilidade e fluência ao processo de produção, avaliação, parcial, diálogo com orientador e redimensionamento de ações, que exigiriam aprofundamento teórico e metodológico;
5. A disposição dos momentos da proposta de curso garantiu maior tempo para a produção teórica e aplicação/validação do produto educacional;
6. A disponibilização de tempo e ordenamento de etapas de construção garantiu significativa qualidade técnica e pedagógica ao produto final, interferindo diretamente, sobre a possibilidade de destacado impacto acadêmico e social da produção encaminhada.

CONCLUSÃO

Esta análise teórica e prática em torno do processo de construção de produtos educacionais na Pós-graduação *Lato Sensu*/EAD da Universidade Franciscana, em sua 1ª edição, em 2019 conduz à afirmação de que a estrutura curricular de um Curso de Pós-graduação *Lato Sensu* EAD, contemplando a elaboração de um produto educacional, ao longo dos módulos, a partir de orientações técnicas em tópicos específicos, sob orientação e acompanhamento de docentes integrantes do Curso, configura proposta contribuinte à consolidação e finalização de uma produção de ensino sobre uma relevância acadêmica e social.

A definição de temáticas pontuais, em aderência ao tema do Curso, ocorreu com maior propriedade e base epistemológica, relacionada ao foco central da proposta do Curso, uma vez que, a inserção reflexiva sobre as variadas interfaces do ensino de humanidades, foram visibilizadas no decorrer de cada módulo e, conseqüentemente, ocorreu a formação de uma ambiência à promoção do fortalecimento de ideias para a produção dos objetos de aprendizagem, em dimensão interdisciplinar e agregadora, que certamente, se manifestou, em coerência ao sentido fiel das humanidades. Uma produção de ensino, em moldes de um produto educacional, reafirma argumentos da CAPES, quando evidencia a significatividade da pesquisa translacional, como processo gerador de recursos de ensino, elaborados sobre rigorosa base científica e disponibilizados à comunidade educacional, em firme atitude de socialização de contribuição da educação superior.

REFERÊNCIAS

BRASIL, CAPES. **Documento de Área -Ensino**. Brasília, DF, 2019a.

BRASIL, CAPES. **Grupo de trabalho Produção Técnica**. Brasília, DF, 2019b.

BRASIL, CAPES - Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal de Nível Superior. **Modelo de relatório de atividades**. Brasília, DF, 2019.

DUTRA, Luiz Henrique de A. **Epistemologia da Aprendizagem**. Rio de Janeiro: DP&A, 2000.

MOREIRA, M. A. Uma análise crítica do ensino de Física. **Estudos Avançados**, v. 32, n. 94, p. 73- 80, 2018.

SANTOS, Boaventura de Souza. Um discurso sobre as ciências na transição para uma ciência pós-moderna. **Estudos Avançados**, São Paulo, v. 2, n. 2, p. 46-71, ago. 1988.