

## ENCONTRO MERCOCYCLE E SUA CONTRIBUIÇÃO AO TURISMO DE SANTA MARIA – RS<sup>1</sup>

### *MERCOCYCLE MEETING AND ITS CONTRIBUTION TO SANTA MARIA – RS TOURISM*

Rosa Elaine Jensen<sup>2</sup>  
Elsbeth Léia Spode Becker<sup>3</sup>

#### RESUMO

Deslocar-se é inerente à condição humana. Primeiro, por razões de sobrevivência. Depois, por motivações religiosas e políticas. Hoje, por prazer e busca de um exercício de liberdade. As motivações mudam, mas o resultado transforma-se na mesma ação: viajar. O objetivo do trabalho foi analisar a importância do Evento Mercocycle e sua contribuição no turismo do espaço urbano. Buscou-se a abordagem teórica e metodológica das novas correntes teóricas do pensamento geográfico, a Geografia Humanista e Geografia da Percepção para descrever e analisar o fenômeno. A análise descritiva afirma que o turismo figura como um dos fenômenos mais marcantes do mundo. Dessa forma, nascem novos grupos, resgatam-se tradições culturais e históricas e outros, criam-se novas especialidades, mesclando-as com novos conhecimentos e tecnologias. Nesse contexto, uma nova modalidade de socialização surge na sociedade e busca seu espaço, apresenta sua categoria e proporciona uma nova forma de turismo, com moldes próprios de organização. Em Santa Maria, formou-se o Evento Mercocycle, que ocorre anualmente, organizado pelo grupo Gaudérios do Asfalto, que resgatam e aliam tradições do espaço gaúcho aos novos e modernos equipamentos de locomoção, como as motocicletas e utilizam o espaço urbano para promover turismo. Coletaram-se dados que contribuíssem para a análise, por meio de entrevistas com secretários de turismo e coordenadores do evento. Aplicaram-se questionários na rede hoteleira, no comércio e na população de Santa Maria. Pela análise dos dados, pôde-se inferir, que o evento movimentava anualmente, aproximadamente, 3.500 pessoas, que se locomovem em busca de lazer. O espaço urbano tem a preferência de (61%) dos participantes. A diminuição do *stress* (37%) e a cultura são os benefícios alcançados. Os principais objetivos de participação estão na vontade de conhecer novos lugares (40%), vontade de conhecer outras pessoas (37%) e experimentar gastronomia (23%). O ramo hoteleiro e comercial (alimentação) atestou que há um aumento de consumo durante o evento, contribuindo para dinamizar a economia.

**Palavras-chave:** geografia, turismo, mercocycle

<sup>1</sup> Trabalho Final de Graduação - TFG.

<sup>2</sup> Acadêmica do curso de Geografia - UNIFRA.

<sup>3</sup> Orientadora - UNIFRA.

## ABSTRACT

Moving is inherent to the human condition. Firstly, for surviving reasons. Then, for religious or political motivations. Today, for pleasure and the search for an exercise on liberty. The motivations change, but the result transforms itself in the same action: traveling. The aim of this paper is to analyse the importance of the Mercocycle Event and its contribution for tourism in the urban area. It was used the theoretical and methodological approaches of the new theoretical currents in the geographic thinking, the Humanist Geography and the Perception Geography to describe and analyze the phenomenon. The descriptive analysis asserts that tourism stands as one of the most remarkable phenomenon in the world. Thus, new groups are born, cultural, historical and even other traditions are recovered, new specialties are created, mixing with new knowledge and new technology. In this context, a new socialization modality comes up in society searching for its space, presenting its category and allowing a new kind of tourism, with its own organization patterns. The Mercocycle Event was formed in Santa Maria, which occurs annually and is organized by the Gaudérios do Alfalto Group, which recovers and puts together traditions of the gaucho land to the new and modern means of transportation, like the motorcycles, using the urban area to promote tourism. We searched to collect data which could contribute for the analysis, through interviews with the City Tourism Department secretary and the coordinators of the event. Some questionnaires were applied to the hotel and store workers, along with some citizens of Santa Maria. Through the data analysis, we could infer that about 3,500 people participate in the event annually. They are in search of leisure. The urbane area is preferred by 61% of the attendants. The decrease in stress (37%) and culture are the benefits reached out. The main purposes in attending are the will of getting to know new places (40%), meeting other people (37%) and gastronomy (23%). The hotel and food service certified an increase on business during the event, contributing to improve economy.

**Keywords:** geography, Tourism and Mercocycle.

## INTRODUÇÃO

O turismo, atualmente, figura como um dos fenômenos mais marcantes do mundo. Sua expressividade não se limita ao fato econômico. É também e, principalmente, um fato social que se configura materialmente, ao criar e recriar formas espaciais diversificadas.

A Geografia não se pode furtar da análise e interpretação dessas formas, buscando compreender sua estruturação e os processos que as fazem acontecer.

Os homens reúnem-se, definem suas áreas específicas, fixam-se em territórios por eles estabelecidos e passam a ampliar o seu espaço de circulação pela atividade do turismo. Sendo um lugar com uma história de negócios, lazer, cultura e religião, o espaço geográfico concorre para criar e recriar, por meio do turismo, novas formas de socialização. Nesse contexto, uma nova modalidade de socialização surge na sociedade e busca seu espaço, apresenta sua categoria e proporciona uma nova forma de turismo, com moldes próprios de organização.

Em Santa Maria, existe um encontro chamado Mercocycle, que ocorre anualmente, organizado pelo grupo Gaudérios do Asfalto, que resgatam e aliam tradições do espaço gaúcho aos novos e modernos equipamentos de locomoção, como as motocicletas, e utilizam o espaço urbano para promover o turismo.

O encontro motociclístico Mercocycle é um evento importante para o setor turístico do espaço urbano e, conseqüentemente, passa a configurar na paisagem geográfica das cidades. A partir dessa linha de entendimento, este estudo foi desenvolvido com alguns objetivos principais:

- Analisar a importância do Evento Mercosul de Motocicletas no espaço urbano de Santa Maria – RS.
- Resgatar a gênese do grupo Gaudérios do Asfalto.
- Conhecer o Evento Mercocycle e sua importância para a economia turística de Santa Maria.
- Reconhecer a percepção da população santa-mariense em relação ao evento no espaço urbano.

## REVISÃO DE LITERATURA

Atualmente, a Geografia fundamenta-se também numa abordagem teórica e metodológica que procura contemplar os principais avanços que ocorreram na trajetória dessa ciência. Entre eles, destacam-se as contribuições dadas pela fenomenologia no surgimento de novas correntes teóricas do pensamento geográfico, que são chamados de Geografia Humanista e Geografia da Percepção. Sem abandonar as contribuições da Geografia Tradicional, de cunho positivista, ou da Geografia Crítica, alicerçado no pensamento marxista, essas novas tendências permitem que as pesquisas geográficas trabalhem as dimensões subjetivas do espaço geográfico.

Uma das grandes contribuições dadas pelas novas correntes fenomenológicas da Geografia foi buscar explicar e compreender o espaço geográfico não somente como produto de forças econômicas ou de formas de adaptações entre o homem e a natureza, mas também dos fatores culturais que o homem imprime no espaço.

O homem sempre foi um exímio descobridor e modificador do seu espaço. Desde o início de sua trajetória planetária, o homem é um viajante: é um nômade na busca de sua sobrevivência, do encontro com os outros, da resposta quanto à característica de sua finitude (ou infinitude) e da resposta da origem e infinitude do Universo.

Sobrevive caracterizado na intenção de satisfazer as suas características, tanto físicas como comportamentais, premissas que desencadeiem o seu andar, buscando tecer o território de sua conquista, no contato com o meio natural, o meio produzido e reproduzido e o conceito com os seus semelhantes (PEREIRA, 1999).

Mesmo ao procurar fixar-se no clã, estabelecendo a convivência participativa e as relações de trabalho, estabelece 40 horas semanais, com férias pagas de um mês ou mais e a aposentaria, relativamente, precoce, os lazeres ocupam tempo e espaço nas relações sociais.

A energia dos indivíduos não é jamais, totalmente, mobilizada pela perseguição dos objetivos utilitários ou pela ambição. É necessário entrepor à existência, momentos de repouso, de distração e de jogo. Alguns são do domínio da vida privada, pessoal ou familiar. Outros participam de grandes períodos e encontros da vida social (CLAVAL, 1999).

A festa marca uma ruptura coletiva e, particularmente, clara e significativa no desenvolvimento ordinário dos dias. A festa dá ritmo aos momentos importantes da vida particular (nascimento, casamento) lembrados, a cada ano, nos aniversários.

Mais importantes ainda são as festas que marcam os tempos da vida coletiva, religiosa ou cívica. Elas são organizadas em datas fixas que correspondem, freqüentemente, aos grandes momentos e aos acontecimentos maiores da vida da cidade.

As festas manifestam-se por procissões, danças, músicas, espetáculos. Cada participante é, por sua vez, ator e espectador e vive um momento de intensa emoção, de comunhão e de evasão. O sentimento de pertencer ao coletivo é, então, muito forte (CLAVAL, 1999).

O papel muito importante desempenhado por essas manifestações coletivas, em certas civilizações, justifica organizações espaciais específicas, às vezes grandiosas: vastas avenidas para acolher as procissões, praças monumentais, construções gigantes capazes de reunir sob o mesmo espaço celebrantes e espectadores, para fortalecer o constante ato de procurar e possibilitando o ato de encontrar pessoas e grupos sociais.

Organizando-se, enquanto relação de grupo, com seus pares, visando à conquista de novos espaços, o homem ordena as associações, implantando rituais, aspectos do seu viver que se tornarão tradicionais e que o identificarão no seu caminho.

Segundo Rodrigues (1999), o turismo ocupa hoje papel relevante na economia mundial, situando-se entre os três maiores produtos geradores de riqueza, só perdendo para a indústria de armamentos e de petróleo.

Hoje existe uma nova filosofia, a de que o indivíduo cultua a saúde física e espiritual, no direito ao ócio e ao lazer, motivando-se assim para viagens turísticas.

O ser humano está sempre à procura de resposta, e um dos recursos bastante rico são as campanhas publicitárias. Assim, a publicidade não se limita a designar um produto particular para vender, porém, pela utilização de uma linguagem e de meios de informação, fazendo com que os deslocamentos humanos se realizem em razão direta de suas necessidades e desejos e, em razão inversa, às limitações de sua liberdade. O homem é um viajante por natureza, uma vez que suas necessidades e desejos estão fora dele.

Viajar, automaticamente, é partir do conhecido ao desconhecido. Júlio Verne, citado por Rodrigues (1999), fala que a viagem é um trânsito do homem, no qual se opera a transição entre a experiência do conhecido e as experiências por conhecer, na sua busca constante na direção da renovação e à sua própria superação, em que o importante não é o percurso, mas as experiências vivenciadas no percurso.

A proposta da corrente fenomenológica em Geografia valoriza as experiências individuais e as do grupo. E, ao mesmo tempo, o indivíduo e grupo estarão aprendendo a valorizar não apenas o seu lugar, mas transcendendo a dimensão local na procura do mundo.

Hoje, está muito em voga o ecoturismo, as companhias ecológicas divulgam que o homem não aparece como elemento individualizado, mas como parte integrante.

O lugar é o referencial da experiência vivida, pleno do significado, enquanto o espaço global é algo distante de que se tem notícia, corresponde a uma abstração.

O espaço pode transformar-se em lugar, à medida que adquire personalidade, torna-se vivido. A percepção e o intelecto, por meio da experiência vivida e compartilhada, constroem o lugar na subjetividade e na intersubjetividade.

Todas as definições de paisagem partem do ponto de vista de quem a contempla e a analisa, como se a paisagem não existisse sem alguém que a observasse.

A observação da paisagem, assim considerada, é de grande importância nos estudos da Geografia do turismo, uma vez que a paisagem em si é um notável recurso turístico. Tendo em vista que o turista busca, na viagem, a mudança de ambiente, o rompimento com o cotidiano, a realização pessoal, a concretização de fantasias, a aventura e o inusitado, quanto mais exótica for a paisagem, mais atrativa será para o turista.

O turismo é uma das atividades econômicas mais importantes do mundo contemporâneo e vem recebendo cada vez mais atenção de órgãos públicos e privados além de receber atenção e seriedade no meio acadêmico, científico e técnico.

Viajar tornou-se uma atividade dinâmica, no século XX, com aumento significativo no início do século XXI. Os meios de transportes passaram a ser utensílios significativos para o deslocamento dos turistas. As motocicletas passaram a ser o transporte preferido dos turistas que praticam o turismo aventura.

Em julho de 1991, promovida pela Aladi, em Montevidéu, deu-se uma reunião dos representantes dos organismos oficiais de turismo da Argentina, Brasil, Paraguai e Uruguai, com a finalidade de estabelecer ações conjuntas para incrementar o turismo na América do Sul, solicitando a inclusão de uma comissão de turismo no Mercosul. Dentre as medidas sugeridas, está o incentivo do setor privado (RODRIGUES, 2000) .

## ENCONTRO MERCOCYCLE

O encontro de motocicletas surgiu nos Estados Unidos, nos anos 60 do século XX, para resgatar o símbolo de liberdade representado pela Route 66, a estrada mais famosa da América que tinha, originalmente, 3.980 km e ligava Chicago a Los Angeles.

Mais tarde, os encontros começaram a se espalhar para outros países do mundo visando à economia, seguida pelo prazer de conhecer lugares, movidos pelo gosto por motocicletas para integração entre grupos de pessoas, conhecer regiões e países na busca de culturas diferentes, e também, renovar energias psíquicas e físicas.

Com esses interesses, surgiu o grupo Gaudério do Asfalto, com sede localizada na Rua Ângelo Bolson, 710, na cidade de Santa Maria, Rio Grande do Sul.

O grupo foi fundado em 1997 e, desde o primeiro encontro, é presidido pelo Dr. Jeferson Marchiori e a equipe que compõe a coordenação

A sede e demais despesas inerentes ao funcionamento do grupo e eventos são totalmente mantidas pelos associados, que contribuem com mensalidades de R\$ 5,00. Nos eventos e nos encontros, cada associado paga, integralmente, suas despesas.

Nos últimos anos, o grupo vem mantendo também atividades filantrópicas, que beneficiam a comunidade, em especial, a população carente.

Atividades sociais educativas e preventivas, para os diversos segmentos da sociedade, passaram a fazer parte da agenda dos integrantes do grupo.

O grupo é integrando por profissionais de diversas áreas, como médicos, dentistas, advogados, farmacêuticos, veterinários, professores,

empresário, comerciantes e outros. Esses profissionais ministram palestras sobre drogas e sua influência no organismo; prevenção de cáries; a legislação e o exercício da cidadania; gravidez precoce e formas de sexo seguro; a importância das atividades físicas na 3ª idade.

Existem também projetos aprovados pelo COMEM, (Conselho Municipal de Entorpecentes) que integram o projeto RONDA DA CIDADANIA.

O grupo mantém ainda atividades de socialização com outros grupos, com os de 3ª idade, para passeios, em motocicletas, em vários pontos na cidade.

Os encontros promovem shows, nas quais é cobrado dos visitantes um valor simbólico ou 1 quilo de alimentos não perecíveis, que é revertido para entidades carentes do Município.

O grupo Gaudérios do Asfalto tem, aproximadamente, 110 sócios e, durante o encontro do Mercocycle de 2001, teve 3.500 participantes, com idades média de 35 a 40 anos de idade. Esses participantes possuem uma estrutura econômica e profissional estável e o principal objetivo dos encontros é conhecer novos lugares e culturas diferentes.

O grupo tem uma data específica para realizar o encontro do Mercosul de motocicletas que é em outubro, nos dias 11, 12, e 13, coincidindo com a Semana da Criança e da Base Aérea de Santa Maria.

No ano de 2001, houve uma participação bem significativa em âmbito internacional, no 5º encontro, quando estiveram presentes 40 participantes do Uruguai, 30 participantes da Argentina, 5 participantes do Paraguai e também 2 participantes do Chile, então a cidade de Santa Maria passou a ser o espaço de encontro de um grande contingente de indivíduos em busca lazer.

## **METODOLOGIA**

A Geografia tem se modificado nos últimos anos, buscando contemplar os principais avanços da ciência e das relações entre os homens e dos homens com o meio. A abordagem fenomenológica, a preocupação com o conhecimento geográfico, análise descritiva e crítica, a forma como as pessoas buscam a socialização justificam este trabalho.

Para a fundamentação teórica do trabalho, foram consultados autores que pesquisaram os fenômenos sociais, culturais e o deslocamento de pessoas.

Buscaram-se também bibliografias que tratam do fenômeno turismo e sua maior importância econômica nas últimas décadas.

Dessa forma, pode-se inferir que o aumento desse tipo de turismo estaria ligado a uma estrutura, socioeconômica estável, com profissões definidas, pois com idade média de 40 anos, as pessoas já têm profissão, e estrutura familiar estável, podendo, assim, usufruir de fazer turismo (Figura 1).

Realizaram-se contatos e entrevistas com secretários de turismo e coordenadores do Evento Mercocycle, empresários lojistas, habitantes de Santa Maria, empresários da rede hoteleira, contendo 4 perguntas objetivas e subjetivas.

Foi aplicado, também, um questionário com 4 perguntas para quantificar a percepção da população e do comércio lojista de Santa Maria em relação ao evento Mercocycle e em relação aos integrantes do Gaudérios do Asfalto.



**Figura 1** - Evento Mercocycle em Santa Maria - RS, 2001.

Os dados levantados foram tabulados, analisados e interpretados para efetivar os resultados e conclusões do estudo.

Foram organizados questionários, aplicados nos diferentes segmentos da população santa-mariense.

As investigações propostas constaram de 3 tipos de questionários, sendo um destinado a 14 integrantes do grupo Gaudérios do Asfalto, constando de 4 perguntas objetivas e subjetivas. Outro questionário foi aplicado a 10 empresários da rede hoteleira, contendo 4 perguntas objetivas e subjetivas.

Foi aplicado, também, um questionário com 4 perguntas para quantificar a percepção do comércio lojista de Santa Maria em relação ao Evento Mercocycle e em relação aos integrantes do Gaudérios do Asfalto.

## **RESULTADOS E DISCUSSÃO**

A análise que segue refere-se ao questionário aplicado junto aos integrantes do grupo Gaudérios do Asfalto.

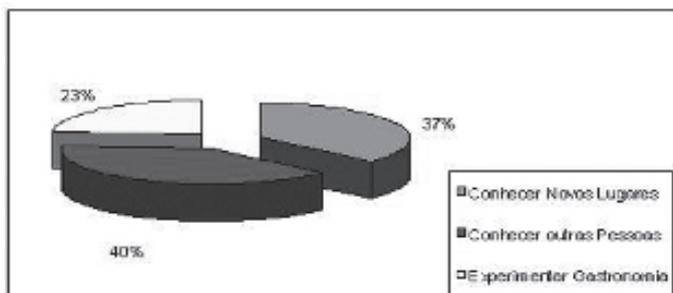
Quanto à questão ligada ao grau de escolaridade dos Gaudérios do Asfalto, 11 entrevistados (79%) possuem 3º grau e 3 entrevistados (21%) possuem o ensino médio completo. Quanto à idade, 10 (70%) dos participantes possuem entre 30 e 40 anos e 4 (30%) outras idades (Figura 2).

Foram levantados dados sobre o grupo Gaudérios do Asfalto, para elaboração dos questionários e identificação dos países envolvidos no



Com relação à qual seria a recompensa de viajar, às vezes, durante muitas horas, as respostas foram as mais variadas, destacando-se que viajar é conhecer novas culturas, pessoas e, principalmente, porque é diminuir o *stress* do cotidiano, renovar energia psíquicas e físicas, além de propiciar o contato com as belas paisagens do lugares por onde passam (Figura 6).

Com relação à comunidade e ao comércio em geral, sobre o conhe-



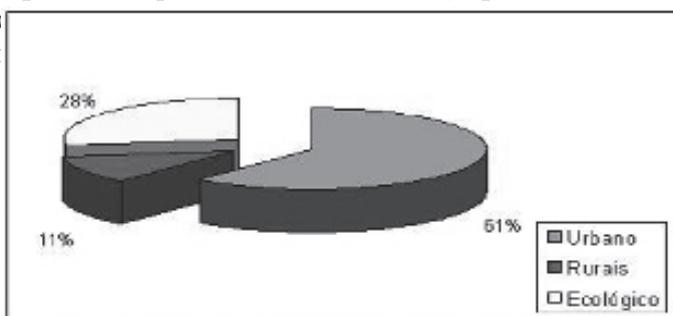
**Figura 4** - Objetivos de participar de Eventos do Mercocycle.

cimento do evento Mercocycle, os 22 entrevistados (100%) responderam que conhecem o evento. Diante dessas opiniões, nota-se que os meios de comunicação são importantes instrumentos de divulgação e informação da população.

Quanto à forma de conhecimento, sobre o encontro Mercocycle, 13 (40%) responderam que foi nas ruas, 6 (18%), pelo rádio, 9 (27%), pela televisão, 1 (4%) e em outros meios, 3 (14%). Quanto ao local de conhecimento, 13 (59%) responderam que foi em locais urbanos, 6 (27%) em locais rurais e 3 (14%) em locais ecológicos.

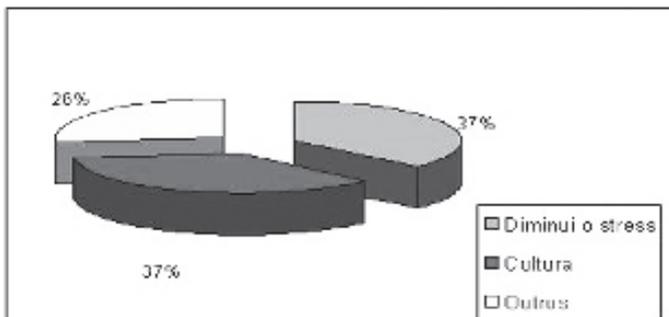
acredita  
(Figura

nite-nos  
nariense



**Figura 5** - Preferências de Espaço.

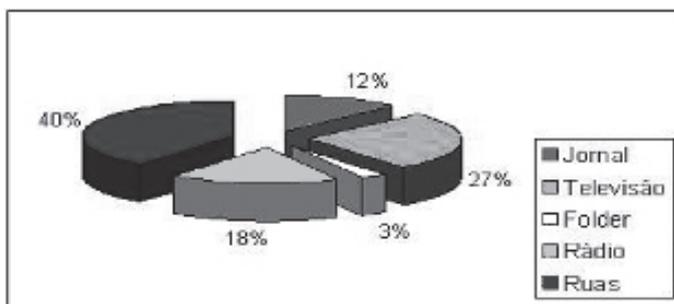
Em relação à percepção da população santa-mariense e ao comércio em geral foram feitas as perguntas, como é visto o evento Mercocycle dentro do espaço urbano e 73% responderam que gostam do evento, 9% não gostam e 18% não opinaram. O fato se justifica como uma forma de divulgar o Município de Santa Maria para outras regiões e, até mesmo, outros países.



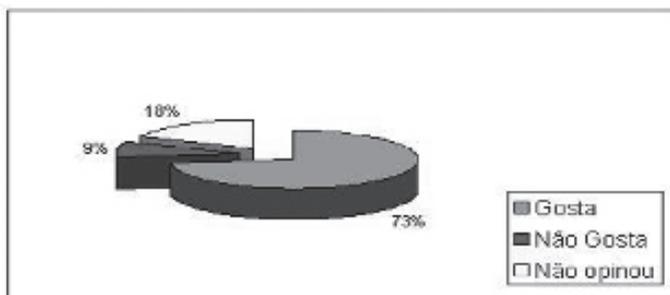
**Figura 6** - Benefícios que trazem as viagens.

Os entrevistados que gostam do evento também o justificaram da mesma forma (Figura 8).

Foi questionado se o evento Mercocycle traz algum benefício econômico para Santa Maria, e 18 entrevistados responderam que sim, principalmente, no ramo de hotéis, restaurantes e lanchonetes, e 4 entrevistados responderam que não. Analisando os dados, percebe-se que, no comércio logístico, não há respaldo lucrativo, pois, no que se refere ao evento motociclístico, não se leva bagagem, também não se fazem compras de volume.



**Figura 7** - Forma de conhecimento do Evento Mercocycle.



**Figura 8** - Percepção da comunidade em relação ao Evento Mercocycle.

Em relação à rede hoteleira, foi questionado se já hospedaram integrantes do Evento, sendo que 12 entrevistados responderam que sim. Também foi perguntado se, no período do evento, aumentou a procura de hospedagem, e 12 gerentes de hotéis responderam que houve aumento, argumentando que, normalmente, a procura maior aqui, em Santa Maria, é em dias úteis (segunda à quinta-feira), à tarde. E em relação ao evento que sempre acontece nos finais de semana, aumenta no número de hóspedes, justamente, nos dias de baixa temporada, o que é bastante positivo para o ramo hoteleiro.

## CONCLUSÕES

Considerado um fenômeno social, o turismo tem no seu viés econômico uma forte conjugação de visitação à atratividade edificada ou qualquer manifestação que congregue a capacidade de interação, lazer e curiosidade, típicos do turista deste início de século que, em muitos casos, está buscando um diferencial na sua visita, seja ela individual ou em grupo.

O evento Mercocycle caracteriza-se como turismo urbano, em que os integrantes deslocam-se, individualmente ou em grupo, buscando diminuir o stress cotidiano e conhecer novas culturas. Também objetivam conhecer outras pessoas, novos espaços geográficos e experimentar gastronomia.

A importância econômica do Encontro Mercocycle também foi constatada. O ramo hoteleiro e comercial (alimentação e diversão) atestou que há aumento de consumo durante o evento, contribuindo para dinamizar a economia.

Cada vez mais, a cultura e a gastronomia são “insumos” indispensáveis quando se fala em planejamento turístico. Nesse sentido, a abrangência do evento deve ser considerada pelos órgãos públicos e privados direta e indiretamente envolvidos na dinamização da economia de Santa Maria.

O evento ganha espaço e conquista integrantes, criando interfaces entre Turismo e Cultura, Turismo e Economia e Socialização, o que instiga a produção do saber.

## **REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS**

CLAVAL, Paul. **A Geografia cultural**. Florianópolis: Editora da UFSC, 1999.

LEED, Eric. **The mind of the traveler**. S/L: Basic Books, 1991.

PEREIRA, B.C.M. Viagem na atualidade. **In: Turismo urbano**. Porto Alegre: edição dos autores, 1999.

RODRIGUES, Adyr Balastrieri. **Turismo e geografia: reflexões teóricas e enfoques**.- 2º ed.São Paulo: HUCITEC, 1999.

RODRIGUES, Adyr Balastrieri. **Turismo e espaço**. São Paulo: HUCITEC, 2000.