

APRESENTAÇÃO

A Revista *Disciplinarium Scientia*, série Artes, Letras e Comunicação, é uma publicação anual do Centro Universitário Franciscano, que reforça o compromisso da Instituição com as pesquisas aqui desenvolvidas e a democratização do conhecimento. Entendemos que a vontade de pesquisar surge a partir de inquietações, perguntas, dúvidas a respeito de algum tema, ou ainda, à busca de respaldo para pensamentos e afirmações. Nesse contexto, o incentivo à formação de pesquisadores desde a graduação é essencial para consolidar uma educação superior de qualidade, que começa com o estímulo para fazer pensar e expor as ideias ao grande público.

Apresentamos, nesta edição, oito artigos resultantes de trabalhos acadêmicos que envolvem pesquisas, todas relacionadas ao contexto atual. Os artigos desenvolvidos nas áreas de Artes, Letras e Comunicação são estimulantes, pois trazem discussões que muitas vezes não são vistas em sala de aula; trabalha-se a teoria na prática.

No primeiro artigo, desenvolvido pela área de Letras, aborda-se o ensino da língua portuguesa em sala de aula e abre-se espaço para temáticas vinculadas à contemporaneidade. Na sequência, os artigos são oriundos da área da Comunicação, especialmente da Publicidade e Propaganda e neles apresentam-se vários temas atuais, iniciando pela forma como o discurso publicitário representa o universo feminino em telenovelas; passando pelas estratégias publicitárias a partir dos discursos de marcas específicas e pela evolução de filmes publicitários. Contemplam-se também os sentidos produzidos pelas mensagens contidas nas fotografias publicitárias dos editoriais de moda; o comportamento de compra e sua relação com o posicionamento em campanhas de lançamento de um novo produto; a Cultura da Convergência em campanhas comunicacionais; e, para finalizar, na obra apresentam-se as temáticas centrais abordadas em monografias finais de sete turmas do curso de Publicidade e Propaganda do Centro Universitário Franciscano.

A iniciação científica abre muitas possibilidades. Esperamos que os textos, aqui apresentados, possam contribuir para o debate de ideias e para a disseminação do conhecimento. Boa leitura a todos.

Prof^a. Taís Steffenello Ghisleni
Curso de Publicidade e Propaganda - Centro Universitário Franciscano