

RENASCENÇA: O RECORTE DA REALIDADE COMO POSSIBILIDADE DE COMUNICAÇÃO ATRAVÉS DA FOTOGRAFIA¹

*RENASCENCE: THE FRAGMENT OF REALITY AS
A POSSIBILITY OF COMMUNICATION THROUGH
PHOTOGRAPHY*

**Caroline Kleinübing², Maria Luiza Guerra²,
Pedro Henriques Antunes², Priscila Costa² e Viviane Borelli³**

RESUMO

Este artigo foi elaborado a partir de um projeto de extensão em Comunicação Comunitária desenvolvido nas disciplinas de mesmo nome, durante o segundo semestre de 2006 e o primeiro semestre de 2007. O projeto, realizado no Bairro Renascença, região oeste de Santa Maria, teve como objetivo tornar a realidade cotidiana, vivenciada pela comunidade, visível à própria comunidade e à sociedade como um todo: uma estratégia para solucionar carências através de sua exposição. O projeto é ancorado em conceitos de comunicação comunitária e identidade, reforçada pelo fotojornalismo de caráter documental.

Palavras-chave: fotojornalismo, comunicação comunitária, identidade.

ABSTRACT

This article was produced from an experimental project in Community Communication, developed in the homonym disciplines, during the second semester of 2006 and the first semester of 2007. The project, performed in the Renascença neighborhood, western part of Santa Maria, aimed to take the daily-basis of the community, perceived by the community itself and by the society as a whole. A strategy to supply some needs of the community through its exposition.

¹ Trabalho de Iniciação Científica - UNIFRA.

² Acadêmicos do Curso de Comunicação Social - Jornalismo - UNIFRA.

³ Orientadora - UNIFRA.